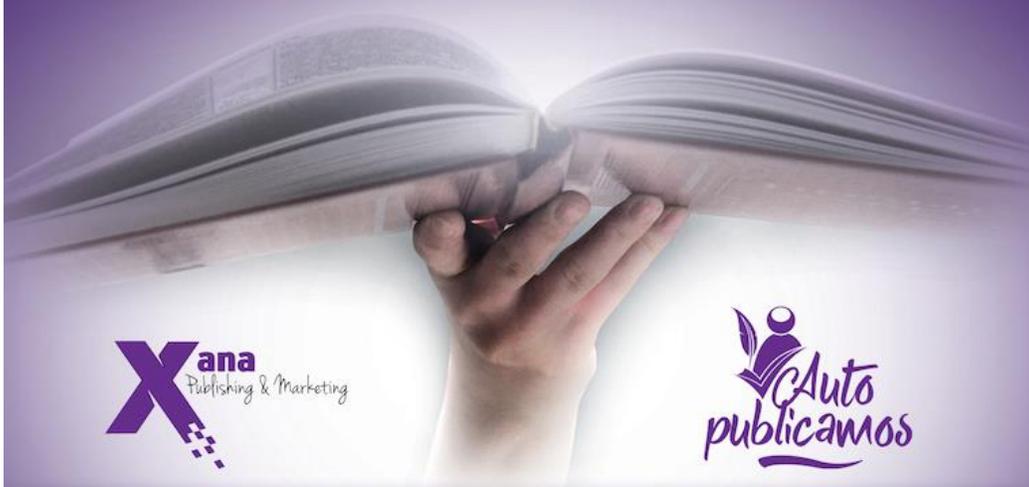


Lama Jabr y José Higa

Las
**Herramientas de
Autopublicación
Que Todo Autor
Debe Conocer**



www.autopublicamos.com

LAS HERRAMIENTAS DE AUTOPUBLICACIÓN QUE TODO AUTOR DEBE CONOCER

Lama Jabr y José Higa



Primera Edición, 2017

Comparte este libro:

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Google+](#)

Título: Las Herramientas de Autopublicación Que Todo Autor Debe Conocer.

Autores: Lama Jabr y José Higa

Editorial

Xana Publishing and Marketing - Autopublicamos
Sídney - Australia

Web: <http://xanapublishingandmarketing.com>

Web: <http://autopublicamos.com>

Primera Edición

Copyright © 2017 Lama Jabr y José Higa

Todos Los Derechos Reservados

Notificación de Derechos y Descargo de Responsabilidad.

El autor reserva todos los derechos. A no ser que se tenga un permiso por escrito del autor, reproducir, guardar en sistemas públicos o transmitir información de cualquier manera, sea por grabación, mecánica, electrónica o fotográfica, de esta publicación está estrictamente prohibido.

La información dispuesta en esta publicación no puede ser considerada como consejos profesionales, sino sólo como comentarios ofrecidos en general. No está diseñado para ofrecer ayuda específica en cualquier proceso o circunstancia ofrecida en el texto, y no puede ser usado en el proceso de tomas de decisiones que se aplica a la industria.

Se recomienda que los lectores busquen consejos profesionales y especialistas específicos de la industria para cualquier consulta seria sobre los temas hablados en esta publicación antes de tomar cualquier decisión seria.

El autor, editorial y dueño de los derechos usarán todos los medios posibles ofrecidos dentro de la ley para descargar cualquier responsabilidad a cualquier persona, sea de manera directa o indirecta, hacia acciones asociadas con la información dispuesta en esta publicación.

El autor y editorial no dan garantía de desempeño, efectividad y relevancia de los sitios mencionados o enlazados en esta guía.

Todos los enlaces son únicamente informativos y no se garantiza su contenido, fiabilidad o cualquier otro propósito sobreentendido o explícito.

Mensaje de los Autores

Estimado Aspirante a Autor,

El proceso de escribir, editar, revisar y publicar un libro por ti mismo puede ser un tanto abrumador. La cantidad de trabajo que se necesita para completar cada tarea asociada con escribir y publicar tu libro tiene el potencial de confundir a cualquiera, y este fácilmente puede causarle a algunos autores el olvidar los pasos importantes que son necesarios para conseguir sus metas con éxito. Revisar y editar, por ejemplo, son pasos esenciales que muchos autores novatos ignoran o no priorizan como deberían.

Incluso cuando hayas publicado tu libro, conseguir que tus lectores encuentren tu libro puede ser aún más complicado que el proceso de publicación en sí. Sin embargo, hay muchos recursos *online* muy útiles que pueden ayudar a autores como tú a recordar, ser guiados e inspirados durante todo el proceso de la autopublicación. Es importante que aprendamos a navegar por estas herramientas *online* para poder aprovechar estos recursos de manera efectiva y maximizar nuestro éxito durante nuestro viaje por la autopublicación.

Nuestro trabajo más reciente *Las Herramientas de Autopublicación Que Todo Autor Debe Conocer*, se publicó con el propósito de guiarte, como autor autopublicado, hacia algunas de las herramientas más útiles que están disponibles actualmente en internet, y así ahorrarte tiempo y dinero.

Hemos recopilado enlaces de algunos de los servicios *online* más populares en secciones temáticas para que puedas buscar fácilmente lo que es importante para ti y lo que te va a ayudar en tu viaje para ser un autor autopublicado. Casi todas las páginas web que mencionamos en este eBook vienen con una descripción breve para ayudarte a elegir los sitios más adecuados para tus necesidades de publicación.

Los sitios webs están organizados alfabéticamente, a no ser que se especifique lo contrario. Por favor, usa los enlaces para guiarte en tu proceso de publicación, pero ten en cuenta que necesitarás estudiar cada sitio para ver lo que ofrece antes de decidir cuál es mejor para tu proyecto.

Todos los enlaces estaban activos en el momento de la publicación de este eBook; si cuando pulsas en un enlace te sale un mensaje de error, te pedimos disculpas por adelantado. Nosotros no tenemos ningún tipo de control sobre estos sitios, así que, si algunos enlaces no se abren tras la publicación de este eBook, la primera oportunidad de realizar los cambios editoriales será en la siguiente edición de *Las Herramientas de Autopublicación Que Todo Autor Debe Conocer*.

Aunque hemos incluido una gran variedad de recursos útiles, por favor no dudes en compartir con nosotros cualquier sitio adicional sin identificar que creas que puede ser de beneficio y debería estar incluido en este libro. Adicionalmente, si has tenido una experiencia digna de mención con cualquiera de estos sitios, ya sea positiva o negativa, puedes contactarnos, ya que nos encantará conocer tus opiniones.

Te deseamos lo mejor con tu travesía hacia el mundo de la escritura y la autopublicación.

Puedes contactar con nosotros si tienes alguna pregunta, sugerencia o comentario sobre el contenido de este eBook.

Nuestras direcciones de correo electrónico son lama@xanapublishingandmarketing.com y jose@autopublicamos.com, o puedes usar el “Formulario de Contacto” en este enlace: <http://autopublicamos.com/contacto/>

Un abrazo,

Lama Jabr & José Higa

Conéctate con nosotros.



Contenido

Mensaje de los Autores

Primer Paso: Solicite sus actualizaciones GRATUITAS para este libro

1ª Parte: Investigando Tu Libro

1.1 Herramientas de Investigación de Amazon Kindle y Selección de Categorías

1.2 Herramientas Para Investigar Palabras Clave

1.3 Sitios Web de Referencia e Investigación

2ª Parte: Escribiendo Tu Libro

2.1 Generadores de Títulos de Libros y Generadores de Temas de Blog

2.2 Edición y Revisión

2.3 Sitios Para Compartir Archivos

2.4 Generadores de Pseudónimos

2.5 Sitios de Detector de Plagio

2.6 Herramientas Para Escribir

2.7 Sitios de Contador de Palabras

2.8 Lectores Beta

2.8.1. Dónde encontrar Lectores Beta

3ª Parte: Formateando Tu Libro

3.1 Sitios Para Formatear y Herramientas Para Tu eBook

3.2 Sitios Gratuitos Para la Edición de Imágenes

3.3 Mercados Para Imágenes de Portada

4ª Parte: Publicación y Distribución

4.1 Audio-Libros

4.2 Plataformas de Publicación Para Libros Digitales

4.3 Mercados *Freelance*

4.4 Libros Físicos – Impresión Bajo Demanda

5ª Parte: Marca de Autor y *Marketing* de eBooks

5.1 Sitios Web de Autores

- 5.1.1 Los Mejores Sitios de Blogging Gratuitos
- 5.1.2 Sitios de Dominio y Servidores Para Web
- 5.1.3 Plantillas de WordPress Para Autores y Editoriales

5.2 *Marketing* de eBook

- 5.2.1 *Software* de Audio, Vídeo y Webinar
- 5.2.2 Foros de Autor
- 5.2.3 Oportunidades de Entrevistas Para Autores
- 5.2.4 Auto-Respuestas y *Marketing* de Email
- 5.2.5 Sitios Para Promoción de Libros
- 5.2.6 Blogs de Reseñas de Libros
- 5.2.7 Grupos de Facebook Para Autores Para Promocionar Libros
- 5.2.8 Páginas de Facebook
- 5.2.9 Promociones Pago Por Click (PPC) y Costo Por Impresión (CPI)
- 5.2.10 Consejos para redactar notas de prensa
- 5.2.11 Redes Sociales
- 5.2.12 Gestión de Redes Sociales y Herramientas de *Marketing*
- 5.2.13 Recursos Para Imágenes - Dominio Público
- 5.2.14 Redes Sociales de Contactos Para Autores
- 5.2.15 Recursos de Monitorización y Pruebas
- 5.2.16 *Hashtags* de Twitter para autores, escritores y lectores en español
- 5.2.17 Servicios de Reducción de URL
- 5.2.18 Promociones y Regalos de Libros

5.3 Herramientas de Productividad

- 5.3.1 *Software* de Gestión de Tareas

Sitios Geniales Para Autores

Recursos Útiles

Acerca de Lama Jabr

Acerca de José Higa

Nota de los Autores

**Primer Paso: Solicite sus actualizaciones
GRATUITAS para este libro**

**Para recibir futuras actualizaciones
GRATUITAS de este libro, notificaciones de
nuevos lanzamientos, consejos de
autopublicación, bonos especiales y ofertas
exclusivas**

Simplemente Haga clic [AQUÍ!](#)

1ª Parte: Investigando Tu Libro

1.1 Herramientas de Investigación de Amazon Kindle y Selección de Categorías

Estos sitios te proporcionan varias oportunidades para analizar e investigar la Tienda Kindle. Puedes analizar términos de búsqueda para optimizar tu libro en el buscador de Amazon, descubrir lo difícil que es conseguir que tu libro esté en la primera página de resultados del ranking de Amazon, investigar categorías, investigar tu competencia, buscar nichos populares y mucho más. Es un primer paso muy importante, ya que te empuja hacia el éxito.

1. Aaron Shepard's Sales Rank Express

Este sitio te permite ver los *rankings* de venta de Amazon para libros impresos, libros Kindle y audiolibros en Amazon de manera global. Consigue esto gracias al Comprobador de Ranking de Ventas Premier, Monitor de Libros y la Herramienta de Investigación de Mercado para Autores y Editoriales. Es una herramienta muy buena para principiantes, ya que incluye un proceso paso a paso y una extensa lista de preguntas frecuentes.

<http://salesrankexpress.com>

2. eReaderIQ

eReaderIQ es un servicio de seguimiento de precios para libros Kindle. Su propósito es ayudarte a tomar decisiones más rápidas, fáciles e inteligentes cuando estás gestionando tu Kindle. Te proporcionan maneras de monitorizar tu libro y otros del mismo género y también te ayuda con el precio de tu libro para que sea más competitivo con otros del mismo género.

<http://ereaderiq.com>

3. KDP Rocket

Ayuda a escritores a identificar ideas para libros rentables, a promocionar sus libros a compradores de Amazon y a mejorar su *ranking* en Kindle. Es un *software* fácil de instalar. Y viene con una *Garantía de 30 Días de Devolución de Dinero Sin Preguntas*.

<https://kdprocket.com>

4. KDPulse

KDPulse te permite importar las estadísticas de cualquier libro de tu *competencia* y ayudarte a monitorizarlo. Puedes comparar de manera constante cómo van tus libros y los de tu competencia. También recibes un enlace directo a cada libro. Su panel de control te proporciona el acceso a todas tus estadísticas de Kindle en un solo sitio fácil de usar. Puedes monitorizar el ranking de Best Sellers, la Lista de Promociones Actuales de Libros, Ventas en Directo y Páginas leídas, al igual que Opiniones y Estrellas. Su *plugin* es compatible con Microsoft, Apple, Chrome y Firefox.

<http://kdpulse.com>

5. KDSpy

KDSpy es una extensión de Google Chrome. Usa el “Reverse Engineers” para analizar el Mercado de Kindle y revela nichos lucrativos de Kindle... ¡en cuestión de segundos! Puede desarrollar de manera muy rápida una especie de “nube” de palabras que componen los títulos de otros libros de tu género y ayudarte a crear un nuevo título con mejor *ranking* basado en esos resultados. Es fácil de usar, sólo tienes que cargarlo en tu buscador para recibir alertas y notificaciones de tu libro. También viene con una *Garantía de 30 Días de Devolución de Dinero Sin Preguntas*.

<http://kdspey.com>

6. KeywordInspector

KeywordInspector es una combinación de herramientas creada para ayudarte a vender tus productos y optimizar tus ventas en Amazon.com para estar por delante de la competencia. *KeywordInspector's Reverse ASIN Keyword Tool* (para mercados en US, UK, DE) es su herramienta más popular. Esta estupenda herramienta te ayuda a ver cuáles son las palabras clave más populares para ayudarte a estar al día. Es importante saber cuáles son las palabras clave que los consumidores están usando para sus compras. Como autor autopublicado, esta herramienta puede ser muy útil.

<http://keywordinspector.com>

7. KindlePreneur Sales Rank Calculator

Esta *Kindle Sales Rank Calculator* (Calculadora de *Ranking* de Ventas Kindle) ha sido creada como una herramienta gratuita para ayudar a los autores a entender la conexión entre el Ranking de Best Sellers de Amazon y la cantidad de eBooks Kindle vendidos diariamente.

<http://kindlepreneur.com/amazon-kdp-sales-rank-calculator>

8. MerchantWords

MerchantWords recopila las palabras y frases que más se buscan en Amazon.com y las guarda en su base de datos. Puedes encontrar exactamente cuáles son los términos de búsqueda más populares y cuáles son los que menos popularidad tienen. Modelando su recopilación de datos como Google, *MerchantWords* puede recopilar datos y usar su algoritmo exclusivo para medir la cantidad de búsquedas de palabras clave en Amazon.

<http://merchantwords.com>

9. NovelRank

Un monitorizador gratuito de los *rankings* de Ventas de Amazon para monitorizar las ventas de Amazon en todos sus dominios. Es una herramienta fácil de usar para monitorizar ventas globales de Amazon, la efectividad de tus esfuerzos de *marketing* y el número de ventas actuales que puedes esperar.

<http://novelrank.com>

1.2 Herramientas Para Investigar Palabras Clave

Las herramientas para investigar palabras clave se usan para buscar e investigar todos los términos de búsqueda alternativos usados por buscadores para encontrar un género o libro específico.

1. Google AdWords Keyword Planner Tool

Keyword Planner es una herramienta gratuita de AdWords que te ayuda a crear campañas de *Search Network* (Red de Búsqueda) buscando ideas para palabras clave y estimando cómo pueden funcionar. Puedes usar *Keyword Planner* para ayudarte a recopilar estadísticas pasadas, como cantidad de búsquedas para nuevas ideas de palabras clave o para tener pronósticos de ideas para palabras clave, y así poder planificar tu presupuesto. Es una herramienta muy útil cuando estás investigando tu nicho.

<https://adwords.google.com/KeywordPlanner>

2. Google Alerts

Esta herramienta te manda correos con actualizaciones de los temas que tú elijas y te dice si hay alguna mención de tu nombre, compañía, producto, libro o cualquier otra cosa importante que especificas. Es una forma genial de monitorizar tu reputación *online* y la web para conseguir contenido nuevo e interesante.

<http://google.com/alerts>

3. Google Trends

Google Trends te permite explorar los temas de búsqueda más populares. Te muestra cuántas veces es introducido un término de búsqueda específica en relación al volumen total de búsqueda en diferentes regiones e idiomas.

<http://google.com/trends>

4. Google Trends Top Charts

Esta Herramienta te permite ver gráficas de los temas más populares y los buscados con más frecuencia en internet.

<http://google.com/trends/topcharts>

5. Keyword Tool

Keyword Tool te puede ayudar a encontrar lo que tu público está escribiendo en los buscadores de Google, Bing, Amazon y YouTube. Está disponible en versión gratuita y Pro.

La versión gratuita de *Keyword Tool* genera hasta 750+ sugerencias de palabras clave para cada término de búsqueda diferente.

<http://keywordtool.io>

6. SEO Chat Suggest Tool

Esta herramienta recopila “sugerencias” mientras escribes, cada vez que usas buscadores como Bing, Yahoo, Google o incluso YouTube y Amazon. Expande la lista una vez que hayas escrito tu palabra clave principal para que te dé una larga lista que puedas usar en tu SEO.

<http://tools.seo.chat.com/tools/suggest-tool>

1.3 Sitios Web de Referencia e Investigación

Estos sitios proporcionan referencias e información para tu investigación. A veces son muy buenos para buscar información más específica sobre un tema cuando sólo tienes una idea o término general. Estos sitios están diseñados para ayudar a autores a buscar información concentrada y significativa usando recursos e información en internet. Se puede acceder a ellos de manera rápida y eficiente y, en casi todos los casos, son gratuitos.

1. About Español

About es un sitio de recursos que ofrece artículos, cursos en línea, contenido multimedia y enlaces relevantes en relación con una variedad de temas.

<https://aboutspanol.com>

2. eHow Español

eHow es un sitio web que ofrece respuestas y guía de cómo solucionar problemas en casi cualquier tema. Cualquier usuario registrado puede realizar comentarios y respuestas.

<http://www.ehowenespanol.com>

3. Libros Google

Los Libros de Google permiten a los usuarios buscar libros en línea. Si el libro no está protegido bajo derechos de autor o si la editorial ha obtenido permiso de Google, se podrá ver una vista previa del libro. Si el libro es de dominio público, se podrá descargar una copia en archivo PDF.

<https://books.google.com/bksbp?hl=ES>

4. Wikia

Wikia es un servicio de alojamiento gratis para *wikis*. Aloja miles de wikis en un amplia gama de temas.

<http://es.wikia.com/explore-es>

5. Wikipedia

Wikipedia es el sitio web de referencia más popular en Internet y cubre millones de temas en cientos de idiomas.

<https://es.wikipedia.org>

6. Yahoo! Respuestas

El sitio de respuestas utiliza un formato basado en preguntas y respuestas. Escriba su pregunta y otros usuarios pueden responder o votar la respuesta más popular.

<https://espanol.answers.yahoo.com/answer>

Comparte este libro:

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Google+](#)

2ª Parte: Escribiendo Tu Libro

2.1 Generadores de Títulos de Libros y Generadores de Temas de Blog

Estos sitios pueden ser usados para ayudar a crear títulos para tus poesías, libros, artículos y blogs. Para algunos escritores, crear un título puede ser un bloqueo que puede frenar la escritura durante horas o incluso días. Para otros, el título puede guiar la trama del libro. Estos recursos útiles pueden ayudar de muchas maneras para mejorar tu escritura y llegar a tu meta: ¡escribir tu libro!

1. HubSpot

Esta herramienta te ayuda a generar títulos de publicaciones de blogs relevantes en función a los términos sobre los que desees escribir.

<https://hubspot.es/products/marketing/blog>

2. Yerai

Para quienes necesitan un nombre lo suficientemente raro pero que parezca muy intelectual. Con solo un click se generará un título tantas veces como se desee.

<http://yeray.com/generador/>

2.2 Edición y Revisión

Sally Asnicar, de *Full Proofreading Services* y *Blue Eye Editing* (www.proofreadingaustralia.com.au), resume el proceso de edición y revisión previo a la publicación y ofrece unos consejos muy útiles sobre cómo preparar tu manuscrito para su edición, ahorrar dinero con la edición, buscar un editor y llegar al último paso de la revisión para asegurar que tu libro publicado sea lo mejor que puede ser.

Preparar, investigar y escribir tu manuscrito lleva su tiempo; semanas, meses o incluso años. Pero eso es sólo el principio. Escribir es el primer paso de un proceso largo para autopublicar tu libro. Aún tienes que editar y revisar tu manuscrito y luego publicar y promocionarlo antes de que puedas venderlo al mundo y, con suerte, conseguir reseñas positivas. Aquí está el resumen de lo que necesitas hacer para conseguir que tu manuscrito esté listo para publicar y maximizar tus posibilidades de éxito:

A) Auto-edición

Por fin has terminado de escribir tu manuscrito, pero aún te queda mucho para que sea un libro publicado. Primero tienes que pasar por el proceso de auto-edición. Ve a la sección [2.6 Herramientas Para Escribir](#) para encontrar algunos enlaces muy útiles a programas de *software* que te pueden ayudar con este proceso.

B) Críticas

Una vez que hayas auto-editado tu manuscrito y estés a gusto con él, ha llegado la hora de que otros lo lean. Puedes empezar por enseñarlo a familiares, amigos y colegas de trabajo, pero ten en cuenta que, dado que ellos te conocen (y algunos te quieren), pueden no ser completamente objetivos u honestos con sus observaciones. Los halagos y apoyos pueden ser muy buenos, pero no son de mucha ayuda si tu manuscrito tiene fallos.

Así, tu próximo paso es conseguir críticas constructivas, y esto lo puedes conseguir a través de lectores beta. Los lectores beta normalmente leen tu manuscrito gratis, te dan sus opiniones y, se puede esperar, también críticas constructivas. Aquí hay algunas cosas a tener en cuenta:

- ¡Los lectores beta no son editores! No esperes que editen o revisen tu manuscrito. Su trabajo es darte opiniones honestas sobre tu historia y ya está: lo que funciona, lo que no, su opinión del manuscrito entero, etc.

- ¿Cómo puedes encontrar lectores beta? Normalmente a través de grupos de lectores o escritores, grupos en las redes sociales, blogs y foros.
- Es importante intentar encontrar un lector beta al que le guste el género que escribes. No esperes que a un entusiasta de la ciencia ficción le guste tu novela romántica y viceversa (a no ser que sea romántica de ciencia ficción).
- Puedes ofrecerte como lector beta a otros autores: es una manera buena de aprender más sobre diferentes estilos, lo que funciona y lo que no.

C) Valoración/Apreciación del Manuscrito

No todos los escritores usan este servicio, especialmente si han conseguido un lector beta y han podido usar sus opiniones y críticas para mejorar cualquier parte del manuscrito que necesitaba revisión. Sin embargo, si aún no estás contento con tu manuscrito por muchas veces que lo hayas auto-editado, una opción más barata antes de contratar un editor profesional (quien puede que tenga que realizar una edición de desarrollo o estructural completa), es conseguir una valoración o apreciación de tu manuscrito. Esto se suele pagar dependiendo de la cantidad de palabras. Recibirás un informe de entre 1 y 10 páginas, o incluso más, dependiendo del tamaño del manuscrito y la cantidad de trabajo que necesita, y puedes usarlo para arreglar los fallos más graves e importantes. Hay empresas de valoración de manuscritos especializadas en este servicio; algunos editores también ofrecen valoraciones y hay organizaciones de escritores y algunas editoriales que también ofrecen estos servicios.

D) Contratando un Editor

Un libro bien editado es un componente esencial para tu éxito. Una vez que hayas recibido opiniones y críticas honestas y constructivas, que hayas auto-editado tu manuscrito y estés contento con el resultado, ya será hora de contratar un editor profesional. Aquí hay algunos consejos para ayudarte con ese proceso:

- *Presupuesto.* Dicho de manera sencilla, los editores cuestan dinero (y realmente recibes lo que pagas). Si tomas en serio el éxito de tu libro, es buena idea empezar a ahorrar dinero para pagar a un editor profesional mientras estás escribiendo tu manuscrito.
- *¡Reserva!* Los editores buenos suelen tener una lista de espera de varios meses, así que, si tienes un editor específico en mente (alguien que te haya sido recomendado, por ejemplo), es importante contactar con ellos incluso antes de haber terminado de escribir tu manuscrito. No esperes a que

tu manuscrito esté “casi perfecto” para luego empezar a contactar. Lo más seguro es que te decepciones con el tiempo que tendrás que esperar.

- *Busca tu editor.* Si nunca has contratado a un editor y no tienes ni idea de por dónde empezar, aquí tienes algunas opciones:
 - Pide recomendaciones. Las mejores personas para preguntar son otros escritores, especialmente escritores que escriben el mismo género que tú.
 - Busca asociaciones de editores locales, estatales o nacionales. Estas asociaciones tienen registros de sus miembros que promocionan sus servicios y especialidades.
 - ¡Busca en Google! Busca editores que tengan sitios web profesionales que te llamen la atención. Haz una lista de varios de ellos y busca opiniones antes de contactar con ellos.
 - Si no tienes mucho presupuesto, puedes probar algunos de los sitios mencionados en la sección 4.3 para buscar editores asequibles. Hay ciertas cualidades que debes buscar en un editor: alguien con experiencia, alguien asequible y alguien que pueda trabajar en el tiempo que le pides. Editores sin experiencia suelen registrarse en estos sitios y pueden encontrarse muy lejos de donde tú vives (esto puede causar problemas de comunicación/pagos) y puede que no tengan la misma lengua materna que tú. Es aconsejable contratar a alguien que tenga como lengua materna aquella en la que está escrito tu libro, para evitar errores.
 - *Pide un presupuesto/prueba de edición.* Una vez que hayas encontrado un editor o tengas una lista de dos o tres de ellos, ya será hora de pedir un presupuesto y una edición de prueba. Muchos editores pedirán ver tu manuscrito, o al menos una parte de él, para poder asesorarte sobre el tipo de edición que se requiere y calcular cuánto tiempo les llevará realizar la edición y así darte un presupuesto.

Importante: Cuando hayas recibido la prueba y te hayas comunicado con el editor en varias ocasiones, deberías notar una buena relación. Debes confiar en el editor que contratas y sentirte cómodo dándole tu

manuscrito. Si tienes alguna duda, quizás deberías seguir buscando. Es una decisión importante ya que, si la relación entre escritor y editor se tuerce, puede ser desastroso para ambos y, sobre todo, para tu libro.

- *Finalizando los últimos detalles.* Ahora que has seleccionado a tu editor perfecto y reservado un trabajo con él, debería proporcionarte un contrato que incluya detalles como:
 - Tipo(s) de edición requerido. Por ejemplo, edición de desarrollo/substantivo (esto no debería ser necesario si has seguido las recomendaciones mencionadas arriba); corrección; revisión (ve más abajo). El editor también confirmará qué versión de tu idioma usar (hay algunas lenguas que tienen diferentes variaciones y algunos autores se pueden confundir).
 - Número de pasos. Dependiendo del(los) tipo(s) de edición(es) a realizar, el manuscrito puede necesitar dos o tres pasos (a veces más). El editor debería enviarte el manuscrito después de cada paso, para solucionar cualquier duda que pueda tener y que debe solucionarse antes de seguir con el siguiente paso.
 - Tiempo, precio, forma de pago, etc. Todo esto se tiene que acordar antes de que el editor empiece el trabajo. Normalmente, puede pedir que pagues una parte por adelantado (normalmente el 50%), y el resto una vez se haya completado el trabajo.

Puede haber más términos y condiciones añadidos tanto por el editor como por el escritor, que deben ser acordados antes de empezar con la edición.

- *¡Comunicación!* Recuerda, tú y tu editor sois un equipo. El editor sabe cuánto esfuerzo has invertido en escribir tu manuscrito y lo importante que es para ti y quiere que tengas el mejor resultado para que puedas publicar un libro que te haga sentir realmente orgulloso. El editor debería comunicarse contigo de forma regular durante el proceso de edición para poder conseguir estos resultados. La edición es un trabajo en equipo por el que el editor no espera reconocimiento ninguno, sólo tu agradecimiento y pago.

E) Revisando el manuscrito formateado

Una vez que tu editor haya editado tu manuscrito y estés completamente contento con él, llega el momento de prepararlo para ser publicado. Si tienes una empresa que se ocupe de formatear y publicar tu

libro, puede que ellos tengan correctores para revisarlo como parte de sus servicios. Si no es así, tendrás que contratar un corrector para un repaso profesional en el manuscrito formateado. Es fácil saltarse este último paso de la edición, pero no es aconsejable. Muchas veces, pequeños pero importantes fallos se detectan en este último paso, que puede que no hayan sido detectados por ti, tu editor o las editoriales. Tu editor puede o no acceder a revisar el libro, pero muchas veces se sienten demasiado "ceranos" al libro y no verán cosas que antes han pasado por alto. Unos "ojos" nuevos y profesionales son mucho mejores. Lo bueno es que la revisión suele constar de un solo paso y es la parte más barata del proceso de edición.

Nota de los Autores: Muchas gracias, Sally, por tu contribución y por compartir tus conocimientos y experiencia con los lectores. Te lo agradecemos mucho.

2.3 Sitios Para Compartir Archivos

A veces, tendrás que guardar y compartir tus archivos. Los siguientes sitios pueden servir tanto como un sitio genial para guardar tus archivos como para compartirlos. Tener copias de seguridad de tu manuscrito es muy importante. Los ordenadores o USB han causado auténticos caos en demasiadas ocasiones. ¡No dejes que te pase a ti!

1. AmazonS3

Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) sólo te cobra por la cantidad de almacenamiento que usas, así que no desperdicias tu dinero. Te ofrece un almacenamiento de alta seguridad y expansible. Es fácil de usar y puedes recuperar datos desde cualquier lugar de internet.

<https://aws.amazon.com/es>

2. DropBox

Una vez que hayas descargado *Dropbox* en un dispositivo, puedes guardar documentos en él. Puedes ver y abrir estos documentos en cualquier dispositivo con *Dropbox*.

<https://dropbox.com/es>

3. GoogleDrive

Puedes hacer copias de seguridad o guardar y editar tu contenido en *Google Drive*. Y puedes acceder a ellas desde cualquier sitio que tenga conexión a internet.

https://google.com/intl/es_ALL/drive

4. OneDrive

OneDrive te permite guardar y compartir todos tus archivos desde la nube y puedes acceder a ellos con tu móvil, tablet u ordenador.

<https://onedrive.live.com/about/es-es>

2.4 Generadores de Pseudónimos

Estos servicios pueden crear pseudónimos, en el caso de que no quieras usar tu nombre real en tu contenido. A veces, hay autores que quieren empezar a escribir otro género sin perjudicar su base de lectores. También son muy útiles cuando necesitas buscar nombres para tus personajes.

1. Fake Name Generator

Con 37 idiomas y 31 países, *Fake Name Generator* (Generador de nombres falsos) afirma que tiene el generador de nombres más avanzado de internet. Puedes crear nombres, direcciones, números de la seguridad social, números de tarjetas de crédito, profesiones, números de rastreo de UPS y mucho más, completamente gratis.

<http://fakenamegenerator.com>

2. Generador de nombres y apellidos para Latinoamérica y España

Alternativa a FakeNameGenerator para generar nombres aleatorios hispanos, ya sea de hombre o mujer.

<http://generadornombres.byethost6.com>

3. INE (Instituto Nacional de Estadística)

En este apartado se recogen los nombres y apellidos más frecuentes de los residentes actualmente en España, así como los nombres más frecuentes de los recién nacidos en los últimos quince años.

http://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177009&menu=ultiDatos&idp=1254734710990

4. Nombres de Fantasía

Para crear nombres de personajes de fantasía como: elfos, dragones, demonios, etc.

<http://nombresdefantasia.com>

2.5 Sitios de Detector de Plagio

El plagio es un problema serio con el que debes que tener cuidado, tanto si quieres evitar hacerlo tú como para asegurar que no te lo hagan a ti. Los siguientes sitios ofrecen escaneos de web que comprobarán y evitarán cualquier tipo de plagio enlazado con tu texto. Esto te permite monitorizar todo tu trabajo con un programa de fácil descarga.

1. CopyScape

Copyscape es un *software online* para detectar el plagio y que hace una búsqueda extensiva en internet buscando copias de tu trabajo. El servicio ofrece una opción gratuita, pero también puedes pagar por el servicio de *Copyscape Premium* (una versión más avanzada del *software*) y *Copyscape Sentry*, que realiza un escaneo diario o semanal y te mandará un correo si descubre copias de tu trabajo.

<http://copyscape.com>

2. Turnitin

Ofrece servicios para la mitigación de riesgo del plagio académico y profesional, así como también herramientas de apoyo al proceso de la enseñanza y el aprendizaje. El servicio debe ser pagado.

<http://turnitin.com/es>

3. Plag

Sistema detector de plagio gratuito que revisa alrededor de 14 trillones de páginas web, artículos, libros y publicaciones para ayudar a detectar el posible plagio en los documentos. Es reconocido como el sistema nacional de verificación de plagio en 3 países. Utiliza un algoritmo de detección sumamente preciso. Es capaz de verificar documentos de hasta 1000 páginas. Utiliza segura tecnología de navegación SSL. Los servicios adicionales son pagos.

<https://www.plag.es>

2.6 Herramientas Para Escribir

Hay muchos programas disponibles para asistirte en el proceso de escribir y auto-editar tu manuscrito. Mientras que estos programas no pueden editar o revisar tu manuscrito como lo puede hacer un editor/revisor profesional (ver [Parte 2.2 Edición y Revisión](#)), sí pueden ayudarte con el proceso de escribir y auto-editar. Aquí hay algunos programas recomendados, pero recuerda, los precios pueden variar.

1. Dragon NaturallySpeaking Software

Este es un programa de dictado de voz. Este programa transcribe el dictado de tu voz y también se adapta a tu voz.

http://shop.nuance.com/store/nuanceus/en_US/pd/ThemeID.20545600/productID.315793100

2. Evernote

Evernote es una aplicación Premium que te permite tomar notas, sincronizar archivos a través de tus dispositivos, guardar páginas web, guardar inspiración y compartir tus ideas con amigos y compañeros.

<https://evernote.com/intl/es>

2. Language Tool

Es un software de código abierto de verificación gramatical, ortográfica y estilo. Puede ser utilizarlo en la misma página o descargado gratuitamente. Su mayor ventaja es que suple las carencias de los procesadores de texto o de un simple corrector ortográfico detectando errores mucho más complejos.

<https://languagetool.org/es>

3. Stilus

Es más que un corrector ortográfico y gramatical. Además de revisar con precisión la ortografía y la gramática, también se encarga de analizar la semántica, el estilo del texto y el contexto lingüístico.

http://mystilus.com/Pagina_de_inicio

4. TalkTyper

Esta herramienta es eficaz para aquellos que prefieren tomar notas de voz y después escribir. Su función es la de transcribir, convertir todos los datos que se le dicte por voz a texto. Solo funciona con Chrome y requiere autorizar el plugin para el reconocimiento de micrófono.

<https://talktyper.com/es>

5. TextRoom

Es un sencillo bloc de notas que tiene por objetivo centrar al autor en lo que está escribiendo y evitar cualquier distracción. Con este programa descargable se podrá escribir documentos sencillos acompañados de efectos de sonido de una máquina de escribir clásica, incluyendo el sonido de teclado y el retorno de carro.

<https://textroom.softonic.com/#app-softonic-review>

6. WebPublication

Es hoy en día la solución de pasa páginas más utilizada por los profesionales. Sus equipos no solo están disponibles para ayudar a realizar catálogos interactivos, también asesoran y dan el apoyo técnico necesarios para que las publicaciones digitales tengan el mejor acabado gráfico posible.

<http://webpublication.es/libro/libro-virtual>

7. Writer

Con un funcionamiento y apariencia similar a Word, permite realizar anotaciones rápidas de manera simple, sencilla y sin distracciones de ningún tipo. Con esta aplicación, se podrá hacer listas, encabezados, destacar datos en negrita. Tiene todas las características necesarias de una herramienta moderna, con todas las funciones de procesamiento de textos y autoedición. Es bastante simple para una nota rápida, pero lo suficientemente potente como para crear libros completos con contenidos, esquemas, índices y más.

<https://es.libreoffice.org/descubre/writer>

2.7 Sitios de Contador de Palabras

A veces, los artículos o contenidos que necesitas leer, escribir o evaluar tienen que ser de una determinada extensión. Estos sitios web ofrecen servicios de contador de palabras, lo que te permite ajustarte a los límites establecidos. Un recurso como éste es muy útil para monitorizar cuánto puedes añadir o quitar en el proceso de edición.

1. AnyCount

AnyCount produce de forma automática cantidades de palabras, caracteres, líneas y páginas para todos los formatos comunes de archivos.

<http://anycount.com>

2. CharacterCount

Character Count Online es otra herramienta gratuita para contar palabras y caracteres.

Todos los resultados se muestran de manera inmediata.

<http://charactercountonline.com>

3. WordCounter

Simplemente copiando y pegando tu texto en el cuadro de *WordCounter*, puedes descubrir la cantidad exacta de palabras y caracteres.

<http://wordcounter.net>

2.8 Lectores Beta

Una vez que hayas escrito tu libro, realizado las primeras revisiones y que lo hayas editado, habrá llegado el momento de dárselo a otros para que te den su opinión. Los Lectores Beta son personas que leen tu libro, normalmente gratis, y notifican a los autores fallos que puede haber en la trama o en el desarrollo de personajes y cualquier otra cosa que se pueda mejorar o arreglar. Es importante dar tu libro a alguien que no tenga ningún tipo de relación contigo, alguien a quien no le importe darte críticas constructivas.

Puedes encontrar Lectores Beta en las redes sociales; normalmente, Facebook es un buen sitio para buscar. Lo mejor es buscar personas a quienes les guste el género que escribes. Dicho de otra manera, no le pidas a una persona a la que le gustan libros de romance que lea una novela de ciencia ficción o de zombis: es probable que no puedan proporcionarte críticas constructivas debido a que no les gusta ese tipo de género.

El propósito de los Lectores Beta es ayudar a los autores a ser lo mejor que puedan ser; si no sientes que tienen tus intereses en mente, busca otro lector beta. Los Lectores Beta son importantes para ti.

2.8.1. Dónde encontrar Lectores Beta

Estos sitios te proporcionan consejos para encontrar Lectores Beta:

<http://anakatzen.com/2013/05/3-tips-para-encontrar-un-buen-beta.html>

<http://claratiscar.com/como-conseguir-lectores-beta>

<https://marketingonlineparaescritores.com/lectores-cero>

<http://literautas.com/es/blog/post-5392/diez-consejos-para-mejorar-tu-novela-usando-beta-lectores>

También puedes encontrar Lectores Beta en:

<http://Goodreads.com> – Grupos y Reseñas de Lectores Beta.

<http://Freelancer.com> – buscar Lectores Beta, Revisores, Escritores, Editores.

<http://lectoresbeta.com> – Lectores Beta.

Comparte este libro:

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Google+](#)

3ª Parte: Formateando Tu Libro

3.1 Sitios Para Formatear y Herramientas Para Tu eBook

Escribir el contenido es sólo un paso; si tu libro es un eBook, también necesitarás formatearlo para que sea leíble para los lectores de libros electrónicos. Estos sitios te pueden ayudar con un formateo complicado y, normalmente, pueden simplificar el proceso para hacer que te sea más fácil formatear tu nuevo libro.

1. Autopublicamos (Xana Publishing and Marketing)

Autopublicamos es la rama en español de Xana Publishing and Marketing. Esta empresa brinda el servicio de darle el formato correcto a tu libro según la plataforma a la cual deseas subirla: Amazon, Createspace, Smashwords, GooglePlay, D2D, etc. Para consultar sobre los costos de sus servicios pueden contactarlos por medio de este correo electrónico: jose@autopublicamos.com
<http://autopublicamos.com>

2. Back Typo

Es una herramienta diseñada para crear libros en formato ePub fácilmente. Permite a los usuarios generar un ePub de forma sencilla y directa siguiendo un procedimiento paso a paso.

http://write.streetlib.com/splashpage/splash_es.html

3. Calibre

Calibre es una aplicación gratuita y abierta para gestión de biblioteca para eBook. Tiene varias características divididas en las siguientes categorías principales:

Gestión de Biblioteca, Conversión de eBook, Sincronización para dispositivos de libros electrónicos, Descargar noticias de la web y convertirlo a formato eBook, visor comprensivo de eBook, servidor de contenido para acceso *online* de tus colecciones de libros y un editor de eBook para los principales formatos de eBook. (Gratuito).

<https://calibre-ebook.com/es>

4. Creatavist

Creatavist te ayuda a integrar texto, audio, vídeo y otros elementos interactivos a tus eBooks. También te ayuda a publicar, ya sea en un iPad, en un lector electrónico o en una página web. Puedes crear, publicar y exportar un proyecto en *Creatavist* de manera gratuita o exportar eBooks ilimitados por sólo \$10 al mes.

<http://creativist.com>

5. EPUB Validator

Una herramienta para validar archivos EPUB. Puede reconocer diversos tipos de errores en EPUB.

<http://validator.idpf.org>

6. Guía de Estilo de Smashwords

Esta guía gratuita ofrece instrucciones paso a paso para crear, formatear y publicar un eBook. Es una lectura necesaria para cualquier autor que quiera distribuir su libro a través de la plataforma de *Smashwords* a los principales mercados de eBook como son Apple iBooks, Barnes & Noble, Scribd, y Oyster & Kobo.

<https://smashwords.com/books/view/116782>

7. Guía de formato simplificada para Amazon Kindle

La guía de Amazon para formatear tu libro Kindle.

<http://kdp.amazon.com/help?topicId=A17W8UM0MMSQX6>

8. iBooks Author

iBooks Author es una aplicación gratuita que te permite crear eBooks para iPad. También puedes añadir galerías, vídeo, diagramas interactivos, objetos 3D, *widgets* interactivos y mucho más para que tu eBook cobre vida. Puedes elegir entre una variedad de plantillas y diseños o crear uno propio para tu libro. *iBooks* te ayuda con un proceso paso a paso para subir tu libro a la tienda iBook de Apple.

<http://apple.com/in/ibooks-author>

9. Jutoh

Jutoh es un *software* de edición, creación y conversión de eBook para Mac, Windows y Linux. Puedes convertir eBooks para Kindle, iBooks, iPhone, iPad, Kobo y Nook.

<http://jutoh.com>

10. Online eBook Converter (Conversor de eBook Online)

Este *Online eBook Converter* admite una variedad de formatos como PDF, ePub, HTML, LIT, LRF, Mobi y más. Elige el formato que deseas para tu eBook y empieza a convertir.

<http://ebook.online-convert.com>

11. PressBooks

PressBooks es un servicio fácil de usar que te ayuda a crear y formatear tu eBook y te ofrece temas y plantillas personalizables para el diseño de tu libro. También colabora con distribuidores para que puedas vender tu libro. *PressBooks* exporta a PDF, ePub y Mobi. *PressBooks* es gratuito, pero deja una marca de agua en tu trabajo. Te costará \$10 quitarla.

<http://pressbooks.com>

12. Sigil: The EPUB Editor (El Editor)

Sigil 0.8.9 es el resultado de incontables horas de esfuerzo voluntario para crear la versión más rápida, estable y potente de *software* para la edición de EPUB disponible en la web para todos. (¡Es gratuito!)

Puedes descargar *Sigil* aquí:

<http://code.google.com/p/sigil>

13. Word to Html

Puedes convertir tu texto a HTML auténtico. Simplemente tienes que pegar tu texto en el cuadro y se convierte de manera instantánea en HTML.

<http://wordtohtml.net>

14. Zinepal

Zinepal se usa para crear PDF y eBooks de contenido *online*. Es muy útil si tienes un blog o página web de autor y quieres coger contenido *online* y moverlo a PDF o eBook.

<http://zinepal.com>

3.2 Sitios Gratuitos Para la Edición de Imágenes

Una imagen vale más que mil palabras. Usando imágenes en tus publicaciones para tu blog o tu contenido *online*, ayudarás a crear más interés y a que la gente comparta tu contenido en las redes sociales, y así conseguirás una conexión más emocional con tus lectores. A veces, las imágenes que tienes pueden no ser del tamaño, forma o formato correctos. Los siguientes sitios te ayudarán a editar tus imágenes:

1. Canva

Canva es bueno para aquellos que no tienen experiencia con Photoshop u otros programas más complejos. Es gratuito y puedes guardar todo tu trabajo *online*. También te proporciona imágenes libres de derechos que puedes usar.

https://canva.com/es_es/crear/portadas-libros/

2. Compressor

Compressor es una herramienta *online* potente para reducir drásticamente el tamaño de tus imágenes o fotos, manteniendo una calidad alta con casi ninguna diferencia entre el antes y el después de la compresión. Puede reducir hasta un 90% el tamaño del archivo.

<https://compressor.io>

3. ImageBatch

ImageBatch es un *software* gratuito de descarga que te permite ajustar el tamaño de tus imágenes y convertir, cortar o añadir marcas de agua a tu contenido.

<http://imagebatch.org>

4. piZap

piZap es un editor de fotos gratuito *online*. Puedes usar diferentes efectos y stickers.

<http://pizap.com>

5. Lunapic

Lunapic es un recurso gratuito que te ofrece la posibilidad de cambiar el tamaño o la escala, así como cortar, colorear y convertir tus imágenes a otros formatos o hacer que la imagen sea transparente. Hay

muchas más funciones con *Lunapic* que las mencionadas aquí. Es fácil de usar, no es necesario descargarlo y no tiene coste alguno.

<http://www194.lunapic.com/editor/>

3.3 Mercados Para Imágenes de Portada

Estos sitios proporcionan trabajadores *freelance* que pueden diseñar tu imagen de portada u otros diseños gráficos de manera profesional. El dicho es “No juzgues un libro por su portada”, pero la portada es lo primero en lo que se fija la gente a la hora de comprar un libro. Debes elegir una portada que se ajuste a tu libro, que sea profesional y única. ¡Hay libros con la misma portada de géneros totalmente diferentes y de escritores distintos en Amazon y otros sitios!

1. Amazon Kindle Cover Creator (Creador de Portadas de Amazon Kindle)

Si no tienes una portada para tu libro, puedes usar el Creador de Portadas de KDP para crear una basada en una imagen proporcionada por ti o por la galería que te ofrece KDP de imágenes libres de derechos. Puedes personalizarla con una variedad de temas y opciones de fuentes.

https://kdp.amazon.com/es_ES/help/topic/A1DHGMW609HBI8

2. Canva

Canva es bueno para aquellos que no tienen experiencia con Photoshop u otros programas más complejos. Es gratuito y puedes guardar todo tu trabajo online. También te proporciona imágenes libres de derechos que puedes usar.

https://canva.com/es_es/crear/portadas-libros/

4. CreateSpace Cover Creator (Creador de Portadas de CreateSpace)

Cover Creator es una herramienta *online* gratuita para crear imágenes de portadas alucinantes para tu libro, CD o DVD.

Puedes usar tus propias fotos, imágenes, logos y textos para crear portadas personalizadas que representen tu visión personal. Puedes elegir entre varios diseños, temas y colores de sus plantillas profesionales. Si necesitas una imagen, puedes usar la galería de CreateSpace, que tiene más de 2000 imágenes de alta calidad, todo disponible sin coste alguno para que puedas crear tu portada personalizada y profesional.

Cover Creator formatea y ajusta el tamaño de tu portada de manera automática, así que tú puedes centrarte en el formato, diseño y copia para tu título.

<https://www.createspace.com/Tools/CoverCreator.jsp>

5. DesignCrowd

DesignCrowd se centra en proyectos de diseño gráfico que te ayudan a conseguir el mejor diseño posible.

<http://designcrowd.com>

6. Fiverr

Fiverr es un sitio web donde trabajadores ofrecen servicios estándares o únicos, como publicidad personalizada, vídeos, imágenes de portadas para libros y mucho más. Casi todos los servicios empiezan con un coste de \$5, pero hay trabajadores que pueden ganar más una vez que hayan completado proyectos con éxito.

<http://fiverr.com>

7. InDesign

El conjunto de herramientas de maquetación y diseño de páginas líder del sector permite trabajar con ordenadores de sobremesa y dispositivos móviles para crear, realizar comprobaciones preliminares y publicar de todo, desde libros y folletos impresos a revistas digitales, aplicaciones para iPad, eBooks y documentos online interactivos.

<http://adobe.com/es/products/indesign.html>

Comparte este libro:

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Google+](#)

4ª Parte: Publicación y Distribución

4.1 Audio-Libros

Cuando tienes que convertir tu trabajo en un audiolibro, estos servicios te ofrecen todo para poder convertir, publicar y distribuir tu audiolibro. También te pueden ayudar a conectar con el narrador adecuado.

1. ACX

ACX es un mercado donde autores, agentes literarios, editoriales y otros Titulares de Derechos pueden conectar con narradores, ingenieros, estudios de grabación y otros productores capaces de crear un audio-libro completado. El resultado: se pueden crear más audio-libros.

<http://acx.com>

2. Audible

Audible Inc. proporciona audio-libros y es uno de los sitios webs más grandes del mundo de entretenimiento de audio. Audible vende audio-libros digitales, programas de radio y televisión y versiones en audio de revistas y periódicos.

<http://audible.com>

4.2 Plataformas de Publicación Para Libros Digitales

Es la base para preparar y distribuir tu contenido a tus lectores de manera digital. Hay muchas plataformas de publicación para usar, algunas son gratuitas y otras tienen un costo. Aquí están las más populares:

1. Amazon Kindle Direct Publishing (KDP)

Un forma rápida, fácil y gratuita para que los autores y las editoriales tengan el control y publiquen sus libros. *Amazon KDP* te ayuda a publicar tu libro directamente en dispositivos y aplicaciones Kindle. Con *KDP*, puedes convertir tu libro en un eBook y venderlo en la Tienda Kindle de Amazon.

https://kdp.amazon.com/es_ES

2. Apple iBooks

Apple iBooks te permite subir tu contenido para publicarlo en su tienda *online*.

<https://itunesconnect.apple.com/WebObjects/iTunesConnect.woa/wa/iBooksSignup>

3. Barnes & Noble

Barnes & Noble puede ser el sitio más icónico para los amantes de libros. Ofrecen todos los géneros y tienen recomendaciones basadas en la edad del lector.

<https://www.nookpress.com>

4. Blurb

Es una plataforma que le permitirá al autor crear un eBook desde cero o a partir de un libro impreso con las sencillas funciones de arrastrar y soltar de BookWright. Los eBooks de *Blurb* son perfectos para una distribución amplia y funcionan en dispositivos Kindle de Amazon y iPad de Apple. Esta versión electrónica de los libros es gratuita y da el 100% de los beneficios al autor.

<http://www.blurb.es/sell-and-distribute>

5. Bubok

Permite publicar sin límites: poemas, novelas, relatos, ensayos, tesis doctorales, cómics, recetas, manuales, memorias, guías, sin ningún coste de alta y con todos los servicios editoriales adicionales necesarios que se adapten al autor. Se podrá publicar un libro en formato digital y también de forma impresa en papel.

Simplemente hay que subir un documento PDF con la obra, rellenar los datos del libro, ponerle el precio y empezar a promocionarlo para vender.

Bubok se encargará del cobro y envío a los lectores, así como de abonar mensualmente los ingresos al autor. Para las obras digitales, los porcentajes de comisión son 80% de las ganancias para el autor y 20% de las ganancias para *Bubok*. En los libros impresos, las comisiones son distintas dependiendo del número de páginas, tamaño del libro y precio final. Puede calcularse a través de una calculadora que hay en la propia página.

Bubok está disponible en Argentina, España, Colombia y México, aunque, si el libro es digital, se podrá vender desde cualquier país del mundo.

<http://www.bubok.es/main/informacion-bubok>

6. Caligrama

Es el sello de autoedición de Penguin Random House Grupo Editorial. Desde 2014, ayudan a los autores a cumplir su sueño de editar, publicar y distribuir su obra en todo el mundo. Agrupan la autopublicación en packs que incluyen el diseño del libro (tanto en formato papel como en digital), su ISBN, su publicación y su distribución para la venta en todo el mundo. Además, ofrecen servicios adicionales relacionados con la edición y publicidad de la obra.

<http://caligramaeditorial.com/publica/>

7. Casa del Libro

Es una gran librería española, y ha sido de las últimas en apuntarse a la tendencia de ayudar a otros a autopublicar sus novelas. La publicación aquí sólo está disponible, de momento, en formato digital, y tienes tres packs distintos para realizarla. Los beneficios de las ventas se reparten en un 70% para el autor y el 30% para la propia empresa. Aunque *Casa del Libro* es una librería española, al ser la publicación en formato digital, es posible poner a la venta la obra desde cualquier país del mundo.

<https://www.casadellibro.com/autopublicacion/landingAutopub>

8. Círculo Rojo Editorial

Se definen a sí mismos como la empresa líder de la autopublicación gracias a sus impresionantes cifras que pueden ser revisadas en el Ministerio de Cultura: más de 7000 títulos publicados y más de 5000 autores. El secreto es la experiencia y el buen trato de un equipo formado por especialistas, técnicos y

administradores, que consiguen hacer de la publicación un libro un proceso sencillo, rápido y de constante comunicación entre autor y editorial.

<http://editorialcirculorojo.com/tarifas-publicar-un-libro/>

9. Donbuk

Cualquier autor amateur puede enviar su obra para valorarla, pero no publican todas las propuestas que reciben. Publican un número de títulos limitado, para poder dedicarles el trabajo y el tiempo que necesitan cada uno de ellos, y los seleccionan con idea de crear un catálogo variado y atractivo para el lector. Hay ciertos géneros que actualmente no trabajan, como los libros ilustrados o los manuales.

Los autores que ya han publicado con la editorial anteriormente y han demostrado que son comercialmente viables, tienen la opción de publicar sus siguientes obras de manera gratuita. Por otro lado, si es la primera vez que publica con *Donbuk*, tiene la opción de realizar una campaña de reservas y, si se alcanzan la totalidad de reservas acordadas, la publicación será gratuita.

<https://www.donbuk.com>

10. Draft2digital

Sube tu documento *Word* y *Draft2digital* se encargará de formatear, publicar y distribuir. Puedes elegir tu lista de precios y tiendas digitales. Puedes monitorizar tus ventas diariamente con informes detallados y realizar cambios ilimitados en tu contenido de manera gratuita.

<https://draft2digital.com>

11. GoogleBooks

GoogleBooks es una de las plataformas *online* más comunes y grandes de libros. Tienen una política de “leer en cualquier sitio y a cualquier hora” y su base de búsqueda es muy significativa. Por desgracia, en el momento de publicación de este eBook, *Google Books* no está aceptando nuevos registros.

<https://play.google.com/books/publish>

12. Kobo

Es un portal de publicación en el cual el autor puede hacer todo por sí mismo desde un único lugar. No tiene coste alguno y los derechos del libro pertenecen al autor. A través de la plataforma se podrá describir el libro, cargar el manuscrito, elegir los tipos de derechos del contenido y establecer un precio. Una vez

hecho todo esto, el libro electrónico pasará a la tienda de eBooks de *Kobo*. La forma de Remuneración es a través de depósito directo mensual en la moneda que el autor elija una vez haya alcanzado 50 euros, de no lograr esa cifra, los pagos se emitirán dos veces al año.

<https://kobo.com/es/p/writinglife>

13. Lulu

En *Lulu* se puede autopublicar un libro tanto en versión digital como en versión impresa. Pero, además, si se cumple con ciertos requisitos que piden en *Lulu*, también se podrá publicar en otras editoriales como Amazon, Barnes & Noble y distintas librerías locales.

Sólo hay que subir el archivo que contiene el texto, seguir unos pasos más como añadir una portada y alguna otra información, y en minutos ya estará publicado. Los beneficios aquí son de un 10% para *Lulu* y un 90% de las ganancias para el autor si se publica el libro en versión digital. En los libros impresos, los beneficios son del 80% para el autor y el 20% para *Lulu*.

Lulu está disponible para todos los países del mundo, tanto si decide publicar un libro impreso como uno digital.

<https://www.lulu.com/es/>

14. Punto Rojo Libros

Ofrece a sus autores la disponibilidad de su propia imprenta y centro de producción. Al ser la única editorial de autoedición española que controla su cadena de fabricación no están expuestos a los retrasos ni situaciones de saturación que otras editoriales más pequeñas pueden sufrir. De igual manera esto resulta en un ahorro de costes considerable, que es trasladado a los autores.

<https://punterojolibros.com>

15. SmashWords

SmashWords es una plataforma de distribución de eBook para autores y editoriales independientes.

<http://smashwords.com>

4.3 Mercados *Freelance*

Estos servicios web te permiten contratar escritores *freelance* de manera temporal o a largo plazo y pagar por hora, por proyecto o por palabra (y más). A veces, puede que sólo necesites un revisor, editor, reseñador, diseñador de portadas o cualquier otra cosa para terminar algún trabajo, y estos sitios son buenos para encontrar todo eso.

1. Fiverr

Fiverr es un sitio web donde trabajadores ofrecen servicios estándares o únicos, como publicidad personalizada, vídeos, imágenes de portada para libros y mucho más. Casi todos los servicios empiezan con un coste de \$5.

<http://fiverr.com>

2. Freelancer

Freelancer es un servicio *online* que te permite contratar programadores, desarrolladores web, diseñadores y escritores *freelance* u ofertar en proyectos. El trabajo puede ser a corto o largo plazo y el tamaño del proyecto varía entre “pequeño” y “grande”.

<https://freelancer.es>

3. Guru

Guru es una plataforma de contratación *freelance* de uso general. Ofrece trabajos en tecnología, artes creativas y actividades empresariales.

<http://guru.com>

5. Reedsy

Usa *Reedsy* para encontrar editores, diseñadores y expertos en *marketing freelance* para asistirte en el proceso de escribir, editar y publicar.

<https://reedsy.com>

4. Upwork

Upwork ofrece trabajo de largo y corto plazo para escritores *freelance* y tiene proyectos tanto para novatos como para expertos.

<http://upwork.com>

5. Workana

Workana es la primera red de trabajo remoto de Latinoamérica.

<https://workana.com/es>

4.4 Libros Físicos – Impresión Bajo Demanda

Cuando necesitas o quieres producir tu libro impreso bajo demanda, estos servicios te pueden ayudar. Usar este método de impresión te permite tener tu libro siempre disponible para tus lectores y reduce al mínimo la cantidad de libros sin comprar.

1. Createspace

Createspace ofrece herramientas gratuitas para ayudarte a autopublicar y distribuir tus libros, DVDs, CDs y descargas de vídeo bajo demanda a través de tiendas *online*, tu sitio web, otras tiendas de libros, bibliotecas e instituciones académicas.

<https://www.createspace.com/diy-es>

2. LightningSource

LightningSource es el líder global en servicios de impresión bajo demanda y distribución. Es la forma más rápida y económica de ofrecer tus libros a los lectores por todo el mundo.

<http://lightningsource.com>

3. Lulu

Lulu ofrece libros autopublicados de impresión bajo demanda, eBooks, libros, música, imágenes y calendarios personalizados. Los autores pueden crear, imprimir y vender sus libros a través de las principales tiendas *online*. Ellos marcan sus beneficios y controlan el proceso de publicación.

<https://www.lulu.com/es/>

Comparte este libro:

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Google+](#)

5ª Parte: Marca de Autor y

***Marketing* de eBooks**

5.1 Sitios Web de Autores

Los sitios webs de autor se usan para muchas cosas, pero su principal uso es conectar con lectores, generar interés en tu libro y anunciar la fecha de la siguiente publicación. Un sitio web de autor es un método de promocionarte tú como autor, así como tus libros *online*.

5.1.1 Los Mejores Sitios de Blogging Gratuitos

Los blogs son una de las formas más poderosas de promocionarte a ti y a tu trabajo. Atraen mucho tráfico web cuando se formatean de manera correcta y se actualizan de forma regular y las suscripciones a un blog pueden ser una herramienta muy potente, tanto para promocionar trabajos anteriores así como para promocionar contenido más nuevo. Además, los blogs populares pueden ganar dinero con publicidad de otras empresas, convirtiéndose así en una fuente de ingresos muy buena. Los siguientes sitios permiten al usuario crear blogs profesionales y personales, dependiendo de la necesidad de cada persona.

1. Blogger

Blogger antes era conocido como Blogspot y fue una de las primeras plataformas de *blogging*. Es un servicio que pertenece a Google, lo que le permite tener una estabilidad, experiencia y promoción excepcionales. Los que usan *Blogger* suelen ser escritores y blogueros más casuales, ya que es fácil de configurar y usar, pero los escritores profesionales también lo pueden usar.

<https://blogger.com/about/?hl=es>

2. Wix

Wix tiene la opción de elegir el tipo de sitio que quieres crear (blog o sitio web). Puedes elegir entre crear el sitio por ti mismo o usar su proceso ADI para que lo haga por ti. El sitio se diseña con tu aprobación con un proceso paso a paso que es fácil de entender y seguir. Te permite acumular seguidores y vender libros. Esto lo puedes hacer de manera gratuita o pagando una cuota mensual.

<https://es.wix.com>

3. WordPress

Wordpress es una de las herramientas de *blogging* más populares y valiosas en internet. *Wordpress* ofrece muchas alternativas gratuitas y de pago de temas, herramientas y servicios. Muchos escritores, tanto

novatos como profesionales, usan esta plataforma para promocionar su trabajo, dadas su simplicidad y flexibilidad.

<https://es.wordpress.com>

5.1.2 Sitios de Dominio y Servidores Para Web

Es necesario comprar un nombre y un URL para tu sitio web y blog para asegurar tu derecho de propiedad. Así, se necesita un sitio de dominio para comprar tu dominio (por ejemplo, <http://www.tunombre.com>). Para publicar tu contenido en tu dominio *online*, necesitarás un servidor. Algunos sitios de dominios y servidores pueden ofrecer todo o parte del proceso. Hay que buscar las opciones que funcionen mejor para ti. Algunos sitios ofrecen opciones diseñadas profesionalmente, mientras que otros te ofrecen la oportunidad de hacerlo tú mismo. Tienes que elegir la opción con la que te sientas más cómodo y todos ofrecen servicios de asistencia.

Aquí hay algunos de los Sitios de Dominio y Servidores más populares:

1. GoDaddy

GoDaddy es la empresa más grande del mundo de dominios con un registro acreditado de ICANN. También vende *software* y servicios relacionados con las empresas *online*.

<https://es.godaddy.com>

2. HostGator

HostGator es un servidor con más de 8 millones de dominios y ofrece una instalación WordPress y asistencia las 24 horas.

<http://hostgator.com>

3. iPage

iPage es uno de los servicios más populares que ofrece servidor ilimitado con un nombre de dominio gratuito. Es un servicio rápido y fiable. *iPage* ofrece unos cuantos servicios, como analíticas, entrada en las páginas amarillas gratuita y escaneo diario de *spam*.

<http://ipage.com>

5.1.3 Plantillas de WordPress Para Autores y Editoriales

Abajo hay una lista de plantillas de WordPress que son populares para autores y editoriales. Algunos se centran en hacer que sea más fácil de usar y leer y otros se centran en la promoción de tu contenido. Usar diferentes plantillas te puede ayudar a ver distintas formas de hacer *marketing* y presentar tus libros y productos.

1. Básico - Ultra-clean Responsive WordPress Theme (Plantilla WordPress Ultra-Limpia y Receptiva)

Este tema es mejor para escritores que escriben piezas más largas y usan muchos formatos diferentes para sus publicaciones. Es fácil de personalizar y permite al lector centrarse en el contenido, sin fondos llamativos ni coloridos. Además, se abre fácilmente en diferentes dispositivos.

<http://themeforest.net/item/basic-ultraclean-responsive-wordpress-theme/4345245>

2. Booklet - Personal Blogging Theme (Plantilla Personal *Blogging*)

El mejor foco y beneficio de esta plantilla es la facilidad de leer para sus lectores, ya que está diseñado para encajar en cualquier pantalla de manera automática y se puede leer en todos los dispositivos. Es más, también permite al lector cambiar el color y tamaño del texto para ajustarse a sus necesidades.

<http://themeforest.net/item/booklet-personal-blogging-theme/5861111>

3. eBookie - One Page WordPress Theme with Blog (Plantilla WordPress de Una Página con Blog)

Esta plantilla es un *landing page* de una sola página que es genial para promocionar libros. Incluye una sección de blog integrado para que puedas escribir aún más sobre el libro que estás promocionando u otras que pueden ser de interés.

<http://themeforest.net/item/ebookie-one-page-wordpress-theme-with-blog/4556580>

4. FlatBook - Flat eBook Selling WordPress Theme (Plantilla WordPress Para Vender eBooks)

Flatbook está disponible en el color que tú quieras y está diseñado para tener un aspecto tanto simple como moderno. Funciona bien como una única página para mostrar tu trabajo.

<http://themeforest.net/item/flatbook-flat-ebook-selling-wordpress-theme/6023410>

5. Keilir - Personal Wordpress Blog Theme (Plantilla WordPress de Blog Personal)

Esta plantilla hace que sea fácil publicar cualquier tipo de contenido: publicaciones, fotos, vídeos o cualquier otra cosa. Es una plantilla muy buena para autores y viene con *widgets* de SMS y algunas características más.

<http://themeforest.net/item/keilir-responsive-wordpress-blog-theme/4893662>

6. Papyrus - Ultimate WordPress Book Store (Tienda de Libros WordPress)

Esta plantilla funciona con el *plugin* “Compositor Visual”, es muy elegante y se puede personalizar. Funciona bien para tiendas y portafolios de empresas.

<http://themeforest.net/item/papyrus-ultimate-wordpress-book-store/7970443>

5.2 Marketing de eBook

Esta sección te proporciona todas las herramientas y recursos necesarios para promocionar tu libro de manera digital. Sé creativo para hacer uso de tu *marketing* de eBook. Si eres nuevo en esta área, puede ser muy abrumador. Hay que ir despacio, sin prisa, pero sin pausa.

5.2.1 Software de Audio, Vídeo y Webinar

Aquí hay algunas opciones para hacer presentaciones de audio, vídeo y webinar. Hay que ser creativo para crear oportunidades para compartir tu trabajo y tus conocimientos y para promocionar tus libros. Se pueden usar estas herramientas para conectar con lectores y darles la oportunidad de conectar contigo en interacciones que se centran en el *marketing*.

1. Audacity®

Audacity® es un *software* de audio libre con múltiples plataformas para grabar y editar tus audios.

<http://audacityteam.org>

2. Camtasia

Un grabador de pantalla que graba lo que necesitas en cada momento. Graba la parte de tu pantalla que te hace falta, hasta el último píxel. El punto de mira preciso de *Camtasia* hace que sea fácil capturar pantallas, regiones o la pantalla completa de tu ordenador. Tiene un coste, pero merece la pena.

<http://techsmith.com/camtasia.html>

3. Google Hangouts

Google Hangouts se usa para mantenerte en contacto. Puedes mandar mensajes a amigos y hacer llamadas de voz y de vídeo gratuitas y también se usa para apuntarte a grupos individuales o grandes. Puedes hablar con stickers, fotos y emoticonos.

<http://hangouts.google.com>

4. GoToWebinar

GoToWebinar es un *software online* de conferencia que hace posible que cualquier persona pueda lanzar un webinar profesional desde el confort de su oficina.

<https://gotomeeting.com/es-es>

5. Skype

Skype ayuda al mundo a comunicarse gratis. Comparte, manda mensajes y llama. Ahora también ofrece llamadas de vídeo de grupos en el móvil y en la *tablet*.

<https://skype.com/es>

5.2.2 Foros de Autor

Existen muchos foros de autores en internet; aquí hay una lista de los más conocidos y activos. Para ganar publicidad valiosa como autor, tienes que crear un perfil, añadir tus libros (algunos están divididos por géneros) y participar de manera activa en los foros de comentarios para poder conseguir más atención, curiosidad y popularidad para tu trabajo.

1. ¡¡Ábrete libro!!

Tiene 150.000 visitas al mes aproximadamente. En él se pueden encontrar hilos relativos a cualquier género literario y además encontrar recursos y oportunidades para promocionar libros.

<http://abretelibro.com/foro/index.php>

2. BookCrossing-Spain

Foro literario en español del movimiento *Book Crossing*. Se trata de un foro de lectores ideal para participar y darse a conocer como autor.

<http://bookcrossing-spain.com/phpBB2/viewforum.php?f=20>

3. Bubok

Bubok es una editorial para escritores independientes que cuenta con su propio foro, donde debes tener un perfil si has publicado una novela.

<http://bubok.es/foros-de-escritores>

4. Café de Escritores

Red social de escritores y amantes de la literatura.

<http://cafedeescritores.ning.com>

5. Cultunet

Este es un foro dedicado en general al mundo de la cultura. Se puede participar en distintos hilos como: cine, música, artes plásticas y, por supuesto, literatura.

<http://cultunet.com/es/foro/categorias>

6. Elaleph

Pertenece a la página elaleph.com y cuenta con aproximadamente 75.000 visitas al mes.

<http://foro.elaleph.com/>

7. El otro lado by Hawkers

Este es el foro sobre literatura de la página elotrolado.net. Con 5 millones de visitas al mes en su página principal, es muy interesante de cara a cualquier escritor participar en su foro literario gracias al volumen de usuarios y lo dinámico de sus conversaciones.

https://elotrolado.net/foro_off-topic-literatura_61

8. Foro de Literatura

Con cerca de 35.000 visitas diarias, es uno de los foros de escritores más populares que se pueden encontrar en español. Tiene varios subforos muy interesantes y es uno de los más activos tanto por temas abiertos como por comentarios de los usuarios.

<http://forodeliteratura.com/f/>

9. ForoEscritores.es

Igual que con Cultunet, este foro está dedicado a la escritura, la lectura y la literatura en general. Tiene varios subforos muy interesantes para un escritor como, por ejemplo, los hilos dedicados a talleres de escritura.

<https://foroescritores.es/>

10. Foroactivo.com

Este foro está dedicado principalmente a la poesía, aunque hay algunos hilos de interés literario que podrían ser útiles para comentar y darse a conocer.

<https://foroactivo.com/directorio/arte-cultura-ocios/poesias>

11. Hislibris

Foro referido a los libros de historia o el género de novela histórica. Para darse a conocer como escritor y promocionar libros en este sitio, la temática debe ser sobre historia.

<http://hislibris.com/foro-new/index.php>

12. KDP Amazon Community

Kindle Direct Publishing (KDP) Community tiene muchos autores y editoriales con muchos conocimientos sobre los temas de la “autopublicación con KDP”, y cuyos libros se están vendiendo en la Tienda Kindle de Amazon. Puedes pedir ayuda a otros autores o ayudar a alguien que es nuevo en el mundo de KDP.

<https://kdp.amazon.com/community/category.jspa?categoryID=16>

13. Lectores Empedernidos

Fundado en 2004, este foro de escritores y amantes de la literatura cuenta con más de 4.000 usuarios registrados.

<http://lectoresempedernidos.mforos.com/>

14. MeriStation ZonaForo

Este es el subforo literario de *ZonaForo*. Cuenta con numerosos participantes y es muy activo. Puede que la calidad de los comentarios no sea muy alta, pero definitivamente en él se pueden encontrar muchos lectores y oportunidades para comentar.

<http://zonaforo.meristation.com/forum/52/>

5.2.3 Oportunidades de Entrevistas Para Autores

La siguiente lista ofrece varias oportunidades para autores para conseguir entrevistas o recursos a través de podcast o conexiones en la industria. Éstos pueden ser de ayuda para ganar más publicidad para tu trabajo o para entrevistar a expertos de los campos sobre los que escribes.

1. Alquibla

Para ser entrevistado por el libro, el autor sólo necesita escribir al correo electrónico de contacto:

evagalansempere@gmail.com

<http://alquiblaweb.com>

2. Canal Literatura

Lleva más de diez años ayudando a darse a conocer y situarse en el ámbito literario a muchos escritores noveles con un trabajo altruista, entusiasta y adecuado a sus necesidades de promoción.

<http://canal-literatura.com/entrevistas-a-escritores>

3. Escritores.org

Este espacio es de promoción para autores célebres o noveles.

<http://escritores.org/altavideos1.htm>

4. ExLibric

La editorial de autopublicación Exlibric ha estrenado 'Escritores Exigentes' el podcast quincenal de recursos útiles para el escritor y entrevistas a autores que contarán su experiencia de publicación.

<http://exlibric.com/podcast-escritores-exigentes>

5. Grandes Libros

Es el blog literario de la página Narrativa Breve. Contiene un cuestionario con preguntas que el autor deberá responder para que luego puedan ser publicadas.

<https://grandeslibros.es/cuestionario>

6. La Hora Amazónica

Programa conducido por la consagrada escritora peruana Blanca Miosi. El enfoque principal es informar a los escritores independientes acerca de los beneficios de la autopublicación a través de Amazon.

<https://spreaker.com/show/la-hora-amazonica>

7. Mundo palabras

En este espacio se pueden encontrar entrevistas a autores más y menos conocidos; y también a otras personas relacionadas con el mundo literario o con cualquier otra disciplina de la comunicación que puedan aportar información de interés sobre la Literatura.

<https://www.mundopalabras.es/blog>

8. Triunfa con tu Libro

Es un podcast dirigido por Ana Nieto. Una radio online que se puede escuchar donde y cuando quiera, para que autores y escritores descubran las claves y secretos de cómo publicar y vender sus libros con éxito.

<http://triunfacontulibro.com/entrevistas-a-escritores>

Entrevistas de Booktubers

1. El Coleccionista de Mundos

Uno de los cuatro canales de YouTube que administra el joven periodista español Sebastián García Mouret. Desde septiembre de 2012, fecha en que publicó su primer vídeo, transmite la pasión por los libros y novedades del ámbito editorial. Es seguido por 198.942 suscriptores y cuenta, para la fecha, con 8.787.972 visualizaciones. Sus reseñas, entrevistas, novedades juveniles y *booktags* oscilan con acierto entre la elegancia y el gag.

<https://www.youtube.com/user/channelcoleccionista>

2. Javier Ruescas

Canal del español Javier Ruescas, escritor y profesor de escritura creativa, creado el 6 de enero de 2010. Tiene 198.230 suscriptores y 11.862.579 visualizaciones hasta la fecha. Su fuerte es hablar de cine y libros con un tono irreverente y desenfadado. Publica desde vídeos sobre diferentes aspectos de la saga de Harry Potter, *booktags* y colaboraciones hasta consejos sobre cómo escribir y publicar un libro. El contacto para

conversar con este Youtuber acerca de una posible entrevista o colaboración (*Booktags*) es:

mail@javierruescas.com

<https://www.youtube.com/user/ruescasj/featured>

3. LaspalabrasdeFa

Este canal de literatura en YouTube fue creado el 31 de julio de 2012 por Fa Orozco (mexicana). Cuenta con 339.037 suscriptores y 20.956.846 visualizaciones a la presente fecha. En este canal se habla de libros y, según lo describe su autora, “*lo bonito que nos hacen sentir, cómo nos mueven; transforman, sanan y hacen revoluciones que, muchas veces, no las vemos venir.*” Su contacto para proyectos, prensa o conferencias es: faorozco@gmail.com

<https://www.youtube.com/user/laspalabrasdefa>

4. Latin - lit

Es un canal de Youtube con 12.354 suscriptores. Presenta entrevistas poco comunes a escritores en diferentes partes del mundo. Una buena oportunidad para contactarle y que se transmita la entrevista a través de esta importante red de contenido.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLx8c1PB9VatXySnfhNMotpujOyPQNq4MD>

5. Matías. G. B.

Canal creado el 20 de enero de 2012 por el *booktuber* y bloguero argentino Matías Gómez. Su lema: “Sobre libros va la cosa”. En su canal se pueden encontrar: desafíos, entrevistas, *book hauls*, resúmenes de lecturas, opiniones y análisis de libros que llegaron al cine. Fue elegido Booktuber de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires en 2015. A la fecha cuenta con 15.074 suscriptores y 450.916 visualizaciones. Para solicitar una entrevista con este *booktuber* se le puede contactar al correo electrónico: cenizasdepapel@gmail.com

<https://www.youtube.com/user/MatiasGBtwo>

6. May R. Ayamonte

Su canal de YouTube fue creado el 5 de junio de 2011. Tiene, hasta ahora, 96.444 suscriptores y 6.430.811 visualizaciones. El correo electrónico de contacto en caso de entrevistas a autores es: mayrayamonte@hotmail.com. Cuenta en su lista de reproducciones con un solo vídeo-entrevista al autor

Blue Jeans, por lo que sería una buena oportunidad contactarla para darse a conocer y ser de los primeros en su lista de entrevistados.

<https://www.youtube.com/user/mayrayamonte>

5.2.4 Auto-Respuestas y *Marketing* de Email

Las auto-respuestas son una aplicación de *software* que permite mandar una secuencia de emails de manera automática a un suscriptor que permite a los autores crear una lista de emails de lectores. Es una herramienta esencial para cualquier autor serio. Son necesarias para ayudar a promocionar tus libros, ya que se pueden preparar antes de tiempo y ser usadas como una forma activa de conectar con tus lectores. Los siguientes sitios ofrecen formas fiables para asegurar que te comuniques de una manera efectiva con tus lectores y posibles editoriales:

1. Aweber

Aweber te permite gestionar listas de todos los tamaños, desde cientos a decenas de miles. Los índices de entrega *online* de *Aweber* son de los mejores disponibles. *Aweber* es muy útil si usas formularios o listas *online*.

<http://aweber.com/landing.htm>

2. GetResponse

GetResponse ofrece al usuario acceso automático a emails, páginas de *landing* o destino, seminarios *online* e incluso un creador de email que permite que cada autor reciba los mejores resultados de los clientes en sus listas.

<https://getresponse.es>

3. Leadpages

Da igual el tamaño de tu lista de emails si tus clientes marcan tus mensajes como *spam*. *Leadpages* permite mandar los mensajes de forma clara, analizando estadísticas de *spam* para mantener la claridad y reputación de tus emails. También ofrece la posibilidad de crear varias herramientas útiles, como páginas de ventas, páginas de destino y páginas de lanzamiento.

<http://leadpages.net>

4. MailChimp

Puedes mandar 12.000 emails al mes a una lista de hasta 2.000 suscriptores con el plan gratuito *Forever Free Plan de MailChimp*. Es un servicio excelente para escritores nuevos y autores que están empezando

a hacer publicidad de sus libros. Sin embargo, hay que tener en cuenta que sus servicios gratuitos no ofrecen un servicio de autorespuesta.

<https://kb.mailchimp.com/es>

5.2.5 Sitios Para Promoción de Libros

Es de suma importancia promocionar tu libro de manera efectiva, usando los mejores sitios de promoción de libros disponibles; aprovecha sitios de promoción de libros con una base de lectores establecida. Usar estos sitios puede ser de mucha utilidad para conectar con más lectores y más público para tu libro o libros.

1. Autopublicamos (Xana Publishing and Marketing)

Autopublicamos es la rama en español de Xana Publishing and Marketing. Esta empresa innovadora brinda el servicio de implementar una campaña para captar y/o incrementar suscriptores a tu lista de correo. Para consultar sobre los costos de sus servicios pueden contactarlos por medio de este correo electrónico: jose@autopublicamos.com
<http://autopublicamos.com>

2. Didot

Para potenciar las ventas del libro, ser un autor reconocido, o que el libro pueda llegar a sus futuros lectores, el equipo de comunicación asesorará en la búsqueda del mejor camino para poner en marcha una estrategia que posicione en medios de comunicación y blogs.

<http://puntodidot.com/publicar-un-libro/promocion-libros/>

3. Editorial Círculo Rojo

Esta editorial ofrece múltiple servicios, entre ellos la promoción a nivel de medios de comunicación (prensa, radio, tv) y a través de webs y blogs literarios. Cada mes envían un boletín informando de las novedades a los más de 2000 correos electrónicos que tienen en su base de datos.

<http://editorialcirculo rojo.com/servicios-editoriales-promocion/>

4. Entre Escritores

Promocionan y difunden libros inéditos para conseguir lectores y editoriales interesadas en publicarlos. Los escritores pueden publicar libros en la biblioteca y obtener lectores críticos, valoraciones y promoción de sus obras. Las obras mejor valoradas optan a ser publicadas por las editoriales colaboradoras. Los lectores lo leen, valoran y comentan creando comunidad en torno al autor y su libro.

Los libros mejor valorados por la comunidad de lectores y escritores podrán ser publicados por las editoriales colaboradoras.

<http://entreescritores.com/es/>

5. Falsaria

Falsaria ofrece dos tipos de Pack de Difusión de libros, cada uno más ambicioso que el otro en cuanto la cantidad de acciones que brinda. Los Pack de Difusión de Libros son programas o propuestas con una serie de acciones cada uno para dar a conocer los libros. Sin embargo, se pueden incluir o quitar propuestas para modificar, así, el precio de cada Pack. Las acciones de difusión dependerán del Pack contratado e incluyen: E-mail Marketing, Crítica Literaria, Entrevista, Redes Sociales (Facebook, Twitter y Google+), Envío de Nota de Prensa, Publicación de Artículos en Diarios, Artículo en el diario lainformacion.com y Campaña Masiva en Twitter.

<http://falsaria.com/promociona-tu-libro>

6. Letra Clara

Ofrecen a los escritores independientes la solución para publicar su obra y las herramientas necesarias para promocionarla aprovechando las oportunidades que brinda Internet.

<http://letraclara.com/promociondelibros/>

7. Libros En Red

Ofrecen distintos servicios para que los lectores tomen conocimiento de la obra: Edición especial de un fragmento de la obra (el primer capítulo, un cuento, etc.) para usar como entrega promocional (gratuita) a los suscritos al sitio. Incluye la adaptación de la cubierta ya diseñada y la diagramación del fragmento en un archivo PDF. También incluye la publicación de la reseña del libro en el boletín mensual (con más 580 mil suscritos) para difundir la existencia del fragmento de regalo. **Ventajas para el autor:** Le permite contar con la edición separada de un anticipo de su obra para que pueda difundirlo entre sus conocidos. Gracias al ofrecimiento del anticipo del libro a los lectores del boletín, conseguirá una gran difusión inicial.

<http://librosenred.com/serviciosPromocion.aspx>

8. Maquetación de Libros

Para promocionar un libro, ebook o papel, proponen una serie de estrategias para que la obra tenga el mayor alcance posible.

<http://maquetacionlibros.com/promocion-de-libros-marketing-editorial/>

9. QueDeLibros

Es un portal de referencia con miles de lectores conectados cada día. Ofrecen un *pack* para promoción de libros.

<https://quedelibros.com/promocionar-un-libro>

10. Tregolam

Envían un especial sobre el libro en el Boletín semanal de Tregolam y Falsaria.com, a un público altamente segmentado de más de 20.000 personas.

<https://tregolam.com/promocion-de-obras-y-autores/>

5.2.6 Blogs de Reseñas de Libros

Algunos blogs se centran exclusivamente en reseñar los libros de otros autores, lo que puede ser muy útil para promocionar tu nuevo libro. Los blogs son herramientas populares para actualizaciones y para mantenerte creativo y te permiten conectar con tus lectores. Echa un vistazo a estos sitios si estás buscando un poco más de publicidad, pero ten en cuenta que tu contenido debe estar completado y editado, ya que las reseñas también pueden tener un efecto negativo.

1. Adicta a los Libros

Es un espacio donde la lectura es la adicción más común. También se puede encontrar reseñas de series de televisión y películas. Cuenta con 1062 seguidores. Si alguna editorial o autor quiere contactarle, debe enviar un e-mail a adictaloslibros@gmail.com.

<http://adictaloslibros.blogspot.com>

2. Alas de Papel

Este blog se especializa en literatura juvenil, ocasionalmente lee libros de otro estilo. No reseña biografías, novelas de autoayuda, libros de recetas ni (normalmente) libros infantiles. En sus reseñas juzgan objetivamente aspectos como los personajes, el ritmo o el estilo. Sin embargo, también darán su opinión personal y sincera sobre el libro, que puede coincidir o no con lo bueno que sea. Cuenta con 3076 seguidores.

<http://alaspapel.com>

3. Algunos libros buenos

Blog literario. Reseñas de libros. Novedades editoriales. Foro Literario. Libros Recomendados. Encuentros. Presentaciones y firmas con escritores. Autores indies. Consejos a escritores. Reseñas de poesías. Vídeos y *booktrailers*. Club de lectura entre otros. El correo de contacto es:

info@algunosbuenoslibros.com

<http://algunoslibrosbuenos.com/>

4. Ciudad de los Libros

Blog fundado desde el año 2013. Cuenta con 2409 seguidores a la fecha.

<http://ciudad-de-libros.blogspot.com/p/resenas.html>

5. Devoradora de Libros

Creado en enero de 2010. Tiene como actividad principal las reseñas literarias, tanto de novedades como de publicaciones anteriores. El criterio usado para la selección de libros a leer se basa en las inclinaciones de la administradora, quien antepone la calidad a la cantidad de libros leídos y persigue la excelencia literaria que enriquezca el alma. Publica una o dos reseñas por semana. Cuenta con 2131 seguidores en el blog y ha alcanzado 4885 Me gusta en Facebook.

Para quienes deseen contactarla (autores y/o editoriales) el correo es: rustablog@hotmail.com. Por el momento sólo acepta leer obras de narrativa (ocasionalmente ensayos) publicadas por editoriales serias.

<http://www.devoradoradelibros.com>

6. El blog de Wendy

Premio al Mejor Blog literario juvenil en los Premios Boolino 2016. Cuenta con 1862 seguidores. El correo de contacto es: w3ndy_ripo@hotmail.com

<http://elblogdew3ndy.blogspot.com/>

7. El Creador de Sueños

Blog de literatura creado en octubre de 2009. El espacio se ha caracterizado por una actividad notable en referencia a reseñas y entrevistas a autores del momento, llegando a tener gran apoyo y repercusión entre seguidores/as y el mundo editorial. Cuenta con 935 seguidores a la fecha. Su correo de contacto es:

elcreadors@gmail.com

<http://www.elcreadors.com>

8. Éxodo Literario

Este blog tiene una temática variada, entrevistas y reseñas de libros indie. Destaca su sección de amigos literarios. Cuenta con 193 seguidores a la fecha. Las formas de contactarlo son las siguientes:

- Enviar un mail a exodoliterarioblog@gmail.com
- Contactar por mensaje privado a la [fanpage del blog](#)

<http://www.exodoliterario.com/>

9. Fantífica

Es una comunidad dedicada al mundo de la fantasía, la ciencia ficción y el terror. Creada en 2013 por un puñado de amantes del género, la intención de *Fantífica* es la de explorar todos los rincones de la

subcultura que tienen que ver con naves espaciales, dragones, mazmorras y sótanos decididamente sospechosos. Un macrouniverso virtual en el que conviven literatura, cómic, cine, fandom, televisión, videojuegos y rol. Para cualquier contacto, sólo debe rellenarse el formulario que aparece en la sección de Contactos.

<http://www.fantifica.com/literatura/resenas>

10. Invernadero de Libros

Es un blog creado en el 2015 y dedicado a la literatura en sus más diversos aspectos. Nacido desde el amor hacia los libros, la creatividad y las palabras, el blog busca atraer a un público juvenil a esta comunidad lectora, para difundir así los valores literarios que, con el mundo de la tecnología, la mayoría ha ido perdiendo. Su administradora es Melanie y cuenta con 522 seguidores. Su correo electrónico de contacto es: amatomelanie@outlook.com

<http://invernaderodelibros.blogspot.com.ar>

11. Lecturas Juveniles

Blog creado en el año 2009. Cuenta actualmente con 510 seguidores. El correo electrónico de contacto es:

claracc9@gmail.com

<http://librosjuvenil.blogspot.com/p/resenas.html>

12. Leer es como Viajar

En este blog destacan sus secciones de YouTube y sus entrevistas. Cuenta con 482 seguidores. El correo de contacto para autores y editoriales es: maru.-sardanelli@hotmail.com

<http://lecvoficial.blogspot.com.ar/>

13. Letras, Libros y Más

Cuenta con 2971 seguidores hasta ahora. Si alguna editorial, persona o autor desea ponerse en contacto para que promocióne novedades, libros o resuelva alguna duda, puede escribir a:

egarciavergara@gmail.com

<http://letraslibrosymas.blogspot.com>

14. Libros de Policías & Detectives

Un blog que comparte semanalmente reseñas y post sobre libros de esta temática: clásicos policiales y negros.

<http://librosdepolicias.blogspot.com.ar/>

15. Libros y Literatura

Es un grupo de lectores y lectoras, apasionados por el mundo de las letras. Les gusta leer y escribir sobre las lecturas que hacen. Les mueve el afán de compartir el placer por los libros e intercambiar ideas y opiniones sobre literatura. En este blog se puede participar con comentarios, y si se quiere formar parte del equipo de redactores, es posible ponerse en contacto en la dirección ivan@librosyliteratura.es. Si se es un autor o perteneciente a una editorial y quiere que su libro sea leído por el equipo del blog, puede escribir a comunicacion@librosyliteratura.es y le explicarán las condiciones.

<http://www.librosyliteratura.es/>

16. Más allá de las Palabras

Blog con 1006 seguidores, dedicado a la literatura juvenil, donde encontrar reseñas de los últimos libros y novedades referentes a esta, un tipo de literatura que según sus creadores está cada día más presente en las estanterías. La finalidad del blog es la de difundir la literatura juvenil. Pretende informar sobre las novedades que se van poniendo a la venta de este género, valorar algunas de estas obras que están en el panorama juvenil español, compartir distintos puntos de vista y, en definitiva, reunir a gente con una misma pasión: el amor por los libros.

La forma de reseñar un libro se centra en exponer su opinión acerca de este, dejando claro los puntos que más han llamado la atención y los que menos les han gustado, tratando de ser lo más objetivos posibles y tratando de ofrecer al público una clara opinión acerca de si debería leer el libro o no. Estas reseñas suelen ir acompañadas de la ficha técnica del libro, donde se encuentran sus datos y además una puntuación.

Están abiertos a toda clase de sugerencias por parte de los lectores: propuestas, recomendaciones de libro, etc. Para ello puede contactárseles a través de las redes sociales o a través de la sección de contacto de la página.

<http://www.masalladelaspalabras.com>

17. Mi blog de Libros

Un blog donde predominan las reseñas de fantasía, ciencia ficción y policiales, pero que también tiene reseñas sobre libros de no-ficción y varios post con información literaria.

Como Nota para los autores:

El fundador puede reseñar sus libros. Los géneros que más le gustan son fantasía, ciencia ficción y policiales, pero siempre está abierto a leer nuevas historias. Por una cuestión de tiempo y responsabilidades diversas, no puede leer y reseñar todos los libros que le envían. Por lo tanto, solo reseñará libros que le envíen en formato físico. El formulario de contacto está en su página.

<http://miblogdelibros.com>

18. Mi Rincón de los Sueños

Para editoriales, autores o quien sea que desee contactar al blog, este es el correo electrónico al cual puede escribir: mirincondelossuenos@hotmail.com

<http://mirincondelossuenos.blogspot.com/p/resenas-de-libros.html>

19. Perdido entre los Libros

Es un blog literario con gran diversidad de reseñas que cuenta hasta el momento con 801 seguidores.

Destacan sus secciones, en especial la de *booktube*, aunque su administrador (Francisco) se decanta por el género de fantasía y distópico. Para contactar al administrador se puede escribir al siguiente correo:

perdidoentreloslibros@hotmail.com

<http://perdidoentreloslibros.blogspot.com.ar>

20. Por los Bigotes de Shakespeare

Creado en Febrero de 2015. Tiene hasta la fecha 447 seguidores. Tiene reseñas, colaboraciones y hasta novedades editoriales. Colaboraciones de parte de autores o editoriales son atendidas a través de:

julim.belmonte@gmail.com

<http://porlosbigotesdeshakespeare.blogspot.com.ar/>

21. Reseña.org

Es un portal web de carácter cultural en español. Aunque la mayor parte de las páginas de la web están dedicadas a reseñas de libros, también hay críticas sobre cómics, series de televisión y películas.

Dentro de las reseñas literarias se encuentran los libros autopublicados y en formato digital. Son conscientes de que en algunos sitios web son reacios a dar espacio a libros autopublicados, pero en este portal opinan que cualquier obra tiene cabida entre sus páginas.

En caso de querer colaborar, hay que enviar la propuesta al correo: resena_libro@yahoo.es e indicar claramente en qué consistiría dicha colaboración.

<http://reseña.org>

22. Revista de Libros

La edición digital de *Revista de Libros. Segunda Época*, editada por la Fundación Amigos Revista de Libros quiere ofrecer un debate intelectual reposado en el entorno digital, de la mano de los grandes intelectuales españoles, y no sólo españoles, aprovechando las posibilidades que internet ofrece y sin perder de vista las señas de identidad: “el rigor, garantizado por la calidad de los autores; la claridad, tutelada por un control editorial inédito en el ámbito hispano; y la independencia”.

<http://revistadelibros.com/resenas/>

23. Siempre hay palabras

Blog fundado por Fedra Venturini en 1998 en el que no solo se habla sobre libros, sino que también se tratan las películas y las series. Cuenta actualmente con 212 seguidores.

<http://siemprehaypalabras.blogspot.com.ar/>

24. Sólo necesito un Libro

Vanina Rodríguez creó este blog para divertirse comentando los libros que lee, principalmente. Tiene reseñas de libros y películas. Cuenta con 565 seguidores. Cualquier interesado en colaborar, ya sea como autor o editorial, puede hacerlo a través del siguiente correo: chuchycabj@gmail.com

<http://solonecesitounlibro.blogspot.com.ar>

25. Soñadores de Libros

Creada en agosto de 2009. A día de hoy ha recibido más de 975.000 visitas (unas 1500-1800 visitas por día). Está posicionado en el *PageRank* de Google con el nº4 (10 es el máximo). De la mano de Bella, encontrará todas las reseñas literarias que pueda imaginar y podrá sumergirse en esos mundos que

siempre ha deseado. El blog cuenta con 2865 seguidores. En Twitter tiene 8023 seguidores, en Facebook 5248 amigos y en YouTube 7130 suscriptores. El correo de contacto es: s-delibros@hotmail.com
<http://www.sdelibros.com/>

26. Sueños de Papel

Es un blog dedicado a la literatura, sin ánimo de lucro, sin descargas ni nada que pueda resultar ilegal. Cuenta con 814 seguidores actualmente. En el blog se publicarán reseñas con todo el respeto que merece la afición. También noticias que se intentarán sean veraces al 100%. Se publicará cuando se pueda y porque es algo que de verdad se quiere hacer. Sin presiones. El correo de contacto es:
papeldreams@gmail.com
<http://papeldreams.blogspot.com>

5.2.7 Grupos de Facebook Para Autores Para Promocionar Libros

Cuando tu libro tiene una promoción de Amazon Kindle Gratuito o de 0,99c, publicarlo en grupos de Facebook puede ayudar a incrementar la cantidad de descargas.

Nota: necesitas mandar tu libro el día que empieza la promoción para conseguir máxima publicidad. Ten en cuenta que los grupos de Facebook aparecen casi a diario. Los grupos a continuación se encuentran en orden de popularidad:

1	Divinas Lectoras	https://www.facebook.com/groups/819161201478731/
2	Libros, lectores, escritores y una taza de café	https://web.facebook.com/groups/1632652296983030/
3	Escritores y lectores, pensantes y pensadores.	https://web.facebook.com/groups/escritoresylectorespensantesypensadores/
4	Locos por los Libros	https://web.facebook.com/groups/locosporloslibros/
5	Difusión Literaria	https://web.facebook.com/groups/114294492007497/
6	La Noche de las Letras	https://www.facebook.com/groups/nochedeletras/
7	Diversidad literaria	https://www.facebook.com/groups/361831993889298/
8	Yo también escribo para ser feliz	https://www.facebook.com/groups/escribeparaserfeliz/
9	Lecturas para todos	https://www.facebook.com/groups/554247874647144/
10	Escritores y Lectores de todas partes	https://web.facebook.com/groups/1625704357651128/
11	Escritores independientes	https://web.facebook.com/groups/157833514252083/
12	Café Literario	https://www.facebook.com/groups/395374207191693/
13	Algo mas que libros	https://www.facebook.com/groups/algomasquelibros/
14	Jovenes Poetas y Escritores	https://www.facebook.com/groups/4695563204/
15	Club de los cien mil lectores	https://www.facebook.com/groups/166612753529884/
16	Libros, libros everywhere.	https://web.facebook.com/groups/LibroseverywhereOFICIAL/
17	Red de Escritores	https://www.facebook.com/groups/732907276801736/
18	Libros y Café	https://web.facebook.com/groups/1335554716474046/

19	Lecturas y Rupturas	https://www.facebook.com/groups/lecturasyescriturascompartidas/
20	El Rincón de los Libros	https://www.facebook.com/groups/elrincondeloslibros/
21	Escritores Comunidad Hispana	https://www.facebook.com/groups/177114105696936/
22	Escritores Desconocidos	https://www.facebook.com/groups/1426774304261568/
23	Literatura de tod@s y para tod@s	https://www.facebook.com/groups/172022826230970/
24	Comnuidad de promoción webs blogs libros del círculo mundial escrito	https://www.facebook.com/groups/comunidaddelcirculoescritoreseintelectuales/
25	ESCRIBIR Y LEER	https://web.facebook.com/groups/267983779945332/
26	LECTORES Y ESCRITORES	https://www.facebook.com/groups/lectoresescritores/
27	PUBLICA TU LIBRO	https://www.facebook.com/groups/publicatulibro/
28	PRESENTA TUS OBRAS	https://www.facebook.com/groups/presentatusobras/
29	Escritores Noveles	https://www.facebook.com/groups/283622449072/
30	Universo de Libros	https://web.facebook.com/groups/534833323268753/
31	Letras libres: opiniones de libros, autores y cultura.	https://www.facebook.com/groups/280728865413403/
32	De libros se trata...	https://www.facebook.com/groups/127340743964310/
33	Escritores por el Mundo	https://www.facebook.com/groups/9245147490/
34	Kindle Unlimited	https://www.facebook.com/groups/511411235626051/
35	Libros Maravillosos	https://www.facebook.com/groups/libros.maravillosos/
36	ESCRITORES DE TODAS LAS ORILLAS	https://www.facebook.com/groups/ESCRITORESDELCAMPORDEGIBRALTAR/
37	El Refugio del Lector".	https://www.facebook.com/groups/764195290297206/
38	Amor, libros y café	https://www.facebook.com/groups/1024160087665908/
39	GACETA LITERARIA MUNDIAL SIN LÍMITES	https://www.facebook.com/groups/428059873875929/
40	La guarida mágica de los libros	https://web.facebook.com/groups/1623319484562247/

41	Letras, Tu revista literaria	https://www.facebook.com/groups/letrasTRL/
42	Café, té y libros	https://web.facebook.com/groups/CAFETEYLIBROS/
43	Escritores Unidos	https://www.facebook.com/groups/430694197116071/
44	Lectores compulsivos ♥	https://www.facebook.com/groups/1155824424429187/
45	Lectores y escritores en español	https://www.facebook.com/groups/551770848241220/
46	Hoy gratis en Amazon	https://www.facebook.com/groups/1492355507702032/
47	Delirios de autor	https://www.facebook.com/groups/1718417945081215/
48	Amigos de las letras.	https://web.facebook.com/groups/649651425051739/
49	escribir para todos	https://web.facebook.com/groups/172455469348/
50	Recomienda Libros	https://www.facebook.com/groups/RecomiendaLibros/
51	Espacios para la literatura	https://www.facebook.com/groups/580900865283722/
52	LECTORES	https://web.facebook.com/groups/341976495834547/
53	Rincón para el lector y el escritor	https://www.facebook.com/groups/294901730853639/
54	Libros gratis y cultura	https://www.facebook.com/groups/851256598329213/
55	Libros y otras cosas	https://web.facebook.com/groups/142429702633856/
56	Novela negra, intriga, terror... ¡El suspense aún existe!	https://web.facebook.com/groups/460246710714239/
57	¡Yo he venido aquí a hablar de mi libro!	https://www.facebook.com/groups/hablardemilibro/
58	Zona Escritores	https://www.facebook.com/groups/993473827383834/
59	LA SENDA DE LA PALABRA	https://web.facebook.com/groups/Un.punto.y.coma/
60	Círculo de escritores	https://www.facebook.com/groups/203448386740963/
61	Leer y opinar	https://www.facebook.com/groups/609611569166554/
62	El patio de mis lecturas	https://www.facebook.com/groups/1439474889651554/
63	Pecadoras Literarias	https://www.facebook.com/groups/pecadorasliterarias/
64	La Aventura Literaria	https://web.facebook.com/groups/176853602503162/

65	EL ESCAPARATE DE LIBROS	https://web.facebook.com/groups/intercambio.segundamano/
66	LIBRERÍA VIRTUAL O PAPEL	https://www.facebook.com/groups/671011119687285/
67	ESCRITORES EN ACCIÓN Club de Lectura (Venezuela)	https://www.facebook.com/groups/1502030713374580/
68	Un Libro Para Leer Hoy	https://www.facebook.com/groups/742877325829064/
69	Soñando libros	https://www.facebook.com/groups/144602368940380/
70	Club del libro. Todas las novedades en facebook	https://web.facebook.com/groups/223461471169632/
71	De qué trata tu libro	https://www.facebook.com/groups/529247253842132/
72	Su libro	https://www.facebook.com/groups/121660293251/
73	LITERATURA - BLÓKING	https://www.facebook.com/groups/1436373066659368/
74	Novelas y lectores	https://www.facebook.com/groups/638628796167750/
75	Libros que hay que leer	https://web.facebook.com/groups/564099966983621/
76	LIBROS. PUBLICIDAD	https://www.facebook.com/groups/151278431625419/
77	Kindle Readers	https://www.facebook.com/groups/KindleFriends/
78	CluB dEl leCtOr eMpeDeRnidO... (...)	https://www.facebook.com/groups/clubdellector/
79	Aparador de Libros	https://web.facebook.com/groups/248468225253399/
80	Escritores desde El Desván	https://web.facebook.com/groups/174761369243441/
81	ESCRITORES Y SUS PUBLICACIONES	https://www.facebook.com/groups/1476997132578196/
82	Cuéntame lo que quieras. Pero sobre literatura, por favor.	https://www.facebook.com/groups/1065058623567648/
83	El rincon del libro	https://www.facebook.com/groups/337901973269835/
84	Buscando la felicidad a través del arte y de las letras	https://www.facebook.com/groups/533258106743982/
85	Libros De Escritoras y escritores Latinos	https://web.facebook.com/groups/escrilatinos/

86	Hablemos de tu libro	https://web.facebook.com/groups/821212591281710/
87	Todo libros-Ebooks (Kindle y mas)	https://web.facebook.com/groups/148598855304911/
88	Libros siempre buenos libros	https://www.facebook.com/groups/sevendelibros/
89	LOCAS POR LEER	https://www.facebook.com/groups/LOCAPORLEER/
90	Libros de Gratis	https://www.facebook.com/groups/241295712632086/
91	Novela negra, policial, thriller y suspense	https://web.facebook.com/groups/811700992255247/
92	Literario	https://www.facebook.com/groups/literario.net/
93	El Refugio del Escritor	https://web.facebook.com/groups/512557562237443/
94	Grupo de apoyo al lector enamorado en apuros	https://www.facebook.com/groups/535745666522735/
95	Libros	https://www.facebook.com/groups/307886399286489/
96	Club de Lectura en Español	https://www.facebook.com/groups/621379031258040/
97	LIBROS LIBRES	https://www.facebook.com/groups/357063557706771/
98	Bookceando Entre Letras	https://www.facebook.com/groups/bookceandoentreletras/
99	ME GUSTA QUE ME LEAN - ESCUCHEN - VEAN	https://www.facebook.com/groups/229159840523070/
100	LIBRERÍA DE AUTOEDICIÓN	https://www.facebook.com/groups/394341740691132/

5.2.8 Páginas de Facebook

Éstas son páginas que te permiten publicar la promoción de tu libro o hacer comunicados. Pocas veces hay mucha interacción; son más bien páginas para conseguir seguidores y compartir, a diferencia de los grupos de Facebook, donde la comunicación se fomenta y es más común.

1	Libros gratis por internet	https://www.facebook.com/Libros-Gratis-Por-internet-Unete-278022988932072/
2	Libros Kindle en Español	https://web.facebook.com/LibrosKindleEnEspañol/
3	Kindleton - Libros Kindle Gratis	https://web.facebook.com/kindleton/
4	Literatura Contemporanea	https://www.facebook.com/LiteraturaContemporanea/
5	Libros de Seda	https://web.facebook.com/librosdeseda/
6	Mis Books	https://web.facebook.com/Mis-Books-1399099796968329/
7	Fanáticoslibros	https://www.facebook.com/Fanáticoslibros-732576270184077/
8	Mi Mundo De Libros Gratis	https://web.facebook.com/mimundodelibrosgratis/
9	Novelas Gratis	https://web.facebook.com/novelasgratis/
10	Yo leo RA	https://web.facebook.com/YoleoRA/
11	Libros Paraiso Romantico	https://www.facebook.com/LibrosParaisoRomantico/
12	Libros Romanticos	https://web.facebook.com/Libros-Romanticos-337817416261057/
13	Novelas Romanticas	https://web.facebook.com/NovelasRomanticasLibros/
14	Libros de Romántica	https://web.facebook.com/librosderomantica/
15	CLUB ROMÁNTICA	https://web.facebook.com/CLUB-ROMÁNTICA-94442892840/
16	El Rincón Romántico	https://web.facebook.com/El-Rincón-Romántico-140301322936/
17	Regálame Romántica	https://web.facebook.com/regalameromantica/
18	Novela Romántica Club Romance	https://web.facebook.com/NOVELA-ROMANTICA-CLUBROMANTICACOM-213095843922/

5.2.9 Promociones Pago Por Click (PPC) y Costo Por Impresión (CPI)

Pay-Per-Click (PPC)

Es la fijación de precios usados por algunos servicios *online* para cobrar a la persona haciendo publicidad cada vez que un usuario pincha en la publicidad de la persona. La cantidad la suele fijar la persona, no el sitio. También es conocido como coste-por-click (CPC). Una advertencia sobre los pago-por-click es que suelen ser bastante costosos. Cada vez que alguien pincha en la publicidad, queriendo o no, cuesta dinero, da igual si compran tu libro o no.

Costo-por-Impresión (CPI) también conocido como (CPM)

El precio que la persona paga por cada 1000 clientes que ven su anuncio en un sitio web.

1. Google AdWords

Google AdWords es un servicio de publicidad de Google que ofrece tu publicidad a clientes en el momento en que están buscando algo que tú puedes ofrecer en Google. Y sólo pagas cuando el cliente pincha en el enlace para entrar en tu sitio web.

<http://google.com/adwords>

2. Publicidad en KDP Select

Compra publicidad para tus libros que están en KDP Select en Amazon.com (USA) a través de los Servicios de Marketing de Amazon (AMS). Para empezar, tienes que crear una cuenta con AMS desde el sitio web de KDP. Tienes que fijar el presupuesto que te quieres gastar y la cantidad máxima que estás dispuesto a pagar cada vez que alguien pincha en tu anuncio. Los clientes que pinchen en tu anuncio serán redirigidos a la página de tu libro. Sólo te cobran cuando alguien pincha en tu publicidad, pero si no pinchan, no hay coste.

<http://advertising.amazon.com/kindle-select-ads>

3. Publicidad en Amazon KDP usando Amazon Marketing Services (AMS)

Amazon Marketing Services ofrece soluciones de publicidad *pay-per-click targeted cost-per-click* para ayudar a los autores a promocionar sus libros en Amazon. Hay dos tipos de anuncios que suelen ser usados por los autores: *Product Display Ad* (Anuncios de producto) y *Sponsored Product Ads* (Anuncios de Producto Patrocinados). El más popular es el anuncio patrocinado.

<https://advertising.amazon.com/lp/books>

4. Publicidad en Facebook

Facebook te permite crear anuncios y te muestra tu público recomendado una vez que has entrado en tu cuenta. Tu título puede incluir hasta 25 caracteres, tu texto puede ser de hasta 135 y puedes incluir una foto. El alto nivel de tráfico de *Facebook* implica que tu anuncio será visto por los que lo quieren ver de verdad. El coste se determina por el diseño y su subasta de anuncios.

<http://facebook.com/about/ads>

5. Publicidad en Goodreads

Los anuncios tienen un costo cada vez que alguien pincha en el enlace. Puedes centrar tu anuncio usando el género del libro, situación geográfica, edad, etc. Puedes ver las estadísticas de visitas, clicks en el enlace y quién ha añadido tu libro. Tienen publicidad personalizada y publicidad directa; tienes que elegir la que más se ajusta a tus necesidades.

<http://goodreads.com/advertisers>

6. Publicidad en LinkedIn

LinkedIn te ayuda a conectar con una amplia plataforma de profesionales y puedes crear una cuenta en cuestión de minutos. Puedes pagar por clicks o impresiones. No se requiere un contrato a largo plazo.

<http://linkedin.com/ads>

7. Publicidad en YouTube

La publicidad de YouTube aparece en los vídeos que la gente ve y asegura que muchos usuarios verán tu anuncio antes de seguir viendo el contenido deseado.

<http://youtube.com/yt/advertise>

8. Twitter cards (Tarjetas de Twitter)

Con *Twitter Cards*, puedes añadir fotos de alta calidad, vídeos y experiencias a tweets, que mandan más tráfico a tu sitio web. Sólo tienes que añadir unas cuantas líneas de HTML a tu sitio web y los usuarios que mandan tweets con tu contenido tendrán una “Tarjeta” añadida al tweet que será visible para todos sus seguidores.

<http://dev.twitter.com/cards/overview>

5.2.10 Consejos para redactar notas de prensa

Estos sitios te darán pautas sencilla de cómo redactar una nota de prensa para promocionar tu libro:

<https://ebookhermanos.com/como-hacer-una-nota-de-prensa-de-un-libro/>

<http://eliromerocomunicacion.com/como-escribir-una-nota-de-prensa-para-el-lanzamiento-de-un-libro/>

<https://mercedspinto.wordpress.com/2017/05/02/nota-de-prensa-libro-20/>

http://www.palibrio.com/Se_tu_propio_promotor.aspx

5.2.11 Redes Sociales

Estos sitios son las principales redes sociales en las que tendrás que estar una vez que hayas conseguido una base de lectores y seguidores fuerte. Puedes promocionar tu contenido nuevo o recibir comentarios sobre trabajos pasados, pero sobre todo se utiliza para conectar con tus seguidores y crear clientes frecuentes. Es esencial que crees una buena relación con tus lectores. Tu relación con tus lectores puede crecer y evolucionar con lealtad y amistad en estas redes sociales.

1. Facebook

Facebook te permite crear álbumes de fotos y listas de interés en tu perfil, puedes comunicarte con amigos o poner contenido sólo para tus seguidores. Puedes apuntarte a otros grupos también. Muchas personas tienen una página de *Facebook* “profesional” para sus seguidores y fans, donde pueden promocionar su trabajo y conectar con sus lectores. Puedes colgar ofertas, concursos y más.

<http://facebook.com>

2. Google Plus+

Google Plus+ es parecido a Facebook, pero no es tan popular como otras plataformas de redes sociales. Sin embargo, llega a muchos usuarios, por lo que es valioso.

<https://plus.google.com>

3. Instagram

Instagram permite a los usuarios compartir fotos y seguir a otros usuarios que les interesan. A tus lectores les encantará saber más sobre tu siguiente libro y mucho más.

<http://instagram.com>

4. LinkedIn

LinkedIn es una red social que normalmente tiene un uso más profesional. Los usuarios pueden subir sus currículos y crear contactos profesionales. Puedes unirte a grupos basados en tus intereses. También puedes usar su opción de blog para colgar reseñas, compartir experiencias y mucho más.

<http://linkedin.com>

5. Pinterest

Pinterest te permite crear “tablas” para organizar tus fotos en categorías y compartir los “pins” de los demás usuarios.

<http://pinterest.com>

6. Reddit

Reddit es una red social con el estilo de un foro que permite a los usuarios valorar el contenido de manera positiva o negativa para determinar lo que estará expuesto en la primera página del sitio entero (o en subreddits individuales).

<http://reddit.com>

7. StumbleUpon

StumbleUpon es uno de los mejores generadores de tráfico entre las plataformas de redes sociales y deriva más que otros sitios de votación y favoritos.

Cuando un usuario vota o “*stumbles upon*” (se tropieza con) una página en particular, es añadido a la lista de *StumbleUpon lineup*. Cuando otros usuarios de *StumbleUpon* están buscando contenido nuevo sobre un tema en concreto usando el cuadro de búsqueda de *Stumble*, las páginas en las listas de ese tema aparecerán en sus pantallas.

<http://stumbleupon.com>

8. Tumblr

Los usuarios de *Tumblr* comparten contenido que suele ser muy visual: fotos, vídeos, enlaces e infografías. Una cuenta de *Tumblr* es perfecta para usuarios novatos que están buscando publicar contenido sin pasar mucho tiempo usando las redes sociales.

<http://tumblr.com>

9. Twitter

Twitter te permite publicar mensajes cortos de hasta 140 caracteres y tus seguidores pueden ver y compartir tus publicaciones (o “tweets”) y seguirte para poder ver todo lo que publicas. Puedes publicar anuncios breves y compartir enlaces.

<http://twitter.com>

10. YouTube

YouTube te permite crear vídeos que pueden ser vistos por millones de usuarios y puedes compartir el enlace del vídeo con otras plataformas de redes sociales (en muchos casos, el vídeo se añade a tu publicación, así que el lector no tiene ni que pinchar en el enlace).

<http://youtube.com>

5.2.12 Gestión de Redes Sociales y Herramientas de *Marketing*

Las redes sociales son una herramienta muy potente de publicidad. Los siguientes sitios pueden ayudarte a promocionar tu trabajo a través de varias plataformas de redes sociales. Son servicios de pago; sin embargo, muchos de ellos ofrecen una opción gratuita o una versión de prueba.

1. Buffer

Buffer comparte automáticamente cualquier contenido que añades para ese día, desde fotos hasta publicaciones.

<http://bufferapp.com>

2. Buzzstream

Buzzstream te ayuda a ponerte en contacto con contactos de influencia, ayudándote a encontrar sus cuentas de las redes sociales o información básica de contacto. A veces, sólo saber cómo ponerte en contacto con las personas adecuadas es todo lo que necesitas.

<http://buzzstream.com>

3. BuzzSumo

BuzzSumo te permite poner cualquier palabra o enlace y recibir informes detallados de la popularidad de cualquier contenido que use esa palabra o enlace.

<http://buzzsumo.com>

4. CrowdFire

CrowdFire te ayuda a descubrir quién ha dejado de seguirte en Twitter o qué seguidores ya no están activos. También puedes ver las analíticas de cómo tus publicaciones y actualizaciones afectan a tus seguidores y puedes gestionar tus cuentas de Twitter e Instagram de manera mucho más eficiente.

<http://crowdfireapp.com>

5. Hashtagify

Hashtagify.me busca los *hashtags* de Twitter y te ayuda a encontrar las etiquetas que conectan mejor con tu público.

<http://hashtagify.me>

6. Hootsuite

Hootsuite gestiona múltiples redes sociales y te permite programar mensajes, tweets, monitorizar menciones y analizar el tráfico web relacionado con tu contenido.

<http://hootsuite.com>

7. Mention

Mention te proporciona alertas y te notificará cada vez que tu marca/libro o tu competencia o industria sean mencionados en internet y en las redes sociales. Trabaja en tiempo real y también te proporciona informes y análisis.

<http://mention.com/en>

8. Share Link Generator

Este sitio te ayuda a crear enlaces para tus publicaciones en Facebook, Twitter, Google Plus, LinkedIn, Pinterest y “mail to”. Estos “enlaces para compartir” funcionarán en todos sitios, incluyendo emails, sitios web y publicaciones.

<http://sharelinkgenerator.com>

9. Sniply

Sniply te permite enlazar tu sitio cada vez que enlazas a otro sitio web; dejarás lo que Sniply llama un enlace de “llamada a la acción” que vuelve a tu página web. Puedes hacer esto en cada publicación que compartas o artículo que escribas y es una excelente herramienta para el *marketing online*.

<http://snip.ly>

10. Tagboard

Tagboard monitoriza palabras clave en diversas plataformas de redes sociales y crea una tabla personalizada que te muestra las palabras que has elegido (como un *hashtag*) cada vez que se mencionan. Esto se puede transformar en demostraciones impactantes para vídeos en directo en las redes sociales, en plataformas para móviles y mucho más.

<http://tagboard.com>

5.2.13 Recursos Para Imágenes - Dominio Público

Existen sitios de dominio público que tienen imágenes gratuitas. Lo mejor es que no hay que preocuparse por infringir leyes de derechos de imagen; sin embargo, cuando seleccionas una imagen, procura leer la licencia antes de usarla. Puede que haya algunas imágenes que no sean gratuitas; intenta comprobarlo antes.

1. 4FreePhotos

4 Free Photos es una colección de imágenes de dominio público e incluye texturas gratuitas.

<http://4freephotos.com>

2. AlegriPhotos

AlegriPhotos ofrece una gran colección de imágenes y una selección de texturas variadas.

<http://alegriphotos.com>

3. PD Photo

PD Photo tiene imágenes de dominio público, pero es importante leer antes la licencia de cada imagen, porque puede haber un coste por el permiso de uso.

<http://pdphoto.org>

4. Photos Public Domain

Photos Public Domain tiene una variedad de imágenes que son gratis para usar, incluyendo una colección interesante de texturas.

<http://photos-public-domain.com>

5. Picdrome

Picdrome es una colección de imágenes gratuitas que se actualiza constantemente.

<http://picdrome.com>

6. Pixabay

Todas las imágenes y vídeos en *Pixabay* están libres de derechos bajo el Creative Commons CC0.

Puedes descargar, modificar, distribuir y usarlos libres de regalías para lo que quieras, hasta para uso comercial. No se requiere atribución.

<http://pixabay.com>

7. Public Domain Photos

Public Domain Photos tiene una variedad de imágenes gratuitas y también clipart.

<http://public-domain-photos.com>

8. Unsplash

Fotos de alta resolución para hacer con ellas lo que quieras. Puedes descargar diez fotos nuevas cada diez días.

<http://unsplash.com>

9. Wikimedia Commons

Wikimedia Commons tiene una base de datos enorme de imágenes de dominio público.

http://commons.wikimedia.org/wiki/Main_page

10. Freepik

Ofrece a los usuarios contenido gráfico gratuito de alta calidad: Ilustraciones exclusivas y recursos gráficos seleccionados cuidadosamente por el equipo de diseño, con el fin de proporcionar a los usuarios, un excelente contenido que puedan utilizar tanto en proyectos personales como comerciales, de donde destacan los vectores para portadas de libros.

<http://freepik.es/>

5.2.14 Redes Sociales de Contactos Para Autores

Las redes sociales son herramientas muy potentes para desarrollar la marca de autor, promocionar tu contenido, hacer *marketing* de tus trabajos ya publicados y atraer tráfico a tu sitio web para conseguir una buena base de lectores. Estos sitios te pueden ayudar a conseguir una mayor presencia y desarrollar tu marca como autor.

1. BiblioEteca

Se trata de una comunidad de lectores y escritores donde se dan servicios de publicación electrónica de libros.

<https://biblioeteca.com/biblioeteca.web/inicio>

2. Bukium

Comunidad formada por personas interesadas en leer, inspirarse, escribir y compartir o vender libros.

<http://bukium.com/home.php>

3. ClubDante

Es un club de lectura donde se pone en contacto a autores y lectores.

<http://clubdante.net/cd/faces/public/homePage.xhtml?currentLanguage=es>

4. Comparte libros

Se define como: "Una comunidad para los amantes de la lectura". Conecta a personas de todo el mundo con una misma afición: leer. "Un hogar para sus libros"; escriba lo que está leyendo, lo que ya ha leído y lo que quiera leer. Además, se puede tener biblioteca propia con todos los libros digitales; y "Obtenga recomendaciones de libros". Podrá recomendar y ver recomendaciones de libros de los demás usuarios de la comunidad.

<http://compartelibros.com>

5. Falsaria

Es una Red Social Literaria. Su objetivo es promover el trabajo de autores noveles

<http://falsaria.com>

6. Ficción Científica

Red social de literatura de ciencia ficción, comunidad de lectores y comentarios de libros.

<http://ficcionscientifica.com>

7. InkInspired

Una plataforma para lectores y escritores, donde se puede descubrir, escribir y publicar historias creativas, novelas y libros.

<https://getinkspired.com/es/>

8. Lectorati

Es una red social de lectores para facilitar el descubrimiento de nuevos libros a sus usuarios.

<http://lectorati.com/>

9. Lecturalia

Es una red social de literatura, comunidad de lectores y comentarios de libros. Cuenta con 97.246 libros, 22.340 autores y 76.758 usuarios registrados a la fecha.

<http://lecturalia.com>

10. Letras de Encuentro

La comunidad para los escritores profesiones que usan la “ñ”. Sólo se debe registrar y crear un perfil público para que la gente pueda conocer al autor y a sus obras. También permite reunir en una única página todas las entrevistas y reseñas que le hayan hecho.

<http://www.letrasdeencuentro.es>

11. LibraryThing

Es una red social que conecta escritores con lectores. Tiene versión en castellano y los autores pueden crear su propia página de escritor para promocionarse entre los lectores.

<http://librarything.es>

12. Libros, Lectores, Escritores y una Taza de Café

Para los lectores empedernidos: La misión en ese blog es crear un catálogo literario compuesto por autores noveles de diferentes géneros, tamaños y precios. Con la finalidad de que los lectores puedan

acceder a una base de datos donde podrán elegir sus futuras lecturas según sus gustos, además de conocer a los escritores y poder seguirles la pista en las redes sociales.

<https://libroslectoresescritorescafe.wordpress.com/>

13. Literautas

Aquí se puede encontrar apuntes, talleres, tutoriales, ejercicios, reflexiones, recursos y aplicaciones sobre escritura o el arte de contar historias.

<http://literautas.com>

14. Mylibreto

Es una plataforma creada para ayudar a los autores y editoriales a mejorar la visibilidad de sus libros en internet.

<https://mylibreto.com>

15. Recomendolibros

Se trata de una plataforma *online* donde el perfil de cada usuario está formado por los libros que lee, es decir su biblioteca virtual.

<https://recomendolibros.wikispaces.com>

16. Redelibros

Es una plataforma cultural centrada en el mundo del libro. Reúne a escritores, editores, libreros, bibliotecarios y, muy especialmente, lectores.

<http://redelibros.es/social>

17. Será por libros

Comunidad lectora y de venta de libros con 277.298 títulos.

<http://www.seraporlibros.net>

18. Sttorybox

Es una comunidad literaria en la que autores y lectores interactúan desde el comienzo de cada historia decidiendo cuáles continúan y cuáles no.

<http://sttorybox.com>

19. Wattpad

Se define a sí misma como “la comunidad más grande del mundo para lectores y escritores”. Funciona en español y su idea se centra en compartir historias entre sus usuarios para dar a conocer a escritores.

<https://www.wattpad.com>

5.2.15 Recursos de Monitorización y Pruebas

Estos servicios te pueden ayudar a monitorizar y analizar tu tráfico en las diferentes plataformas de las redes sociales.

1. Facebook Insights

Facebook Insights te permite monitorizar la cantidad de usuarios activos en tu página de fans para que te hagas una idea de cómo va la página, qué día recibes más visitas y cuál es el contenido publicado más popular.

<http://facebook.com/insights>

2. Google Analytics

Google Analytics es la herramienta gratuita más usada para monitorizar tráfico en un sitio web. Su panel de control es muy fácil de usar y lo puedes personalizar según tus necesidades.

<http://google.com/analytics>

3. Pinterest Analytics

Pinterest Analytics te ayuda a entender cómo se relacionan los demás usuarios con el contenido de tu sitio y los Pins en tu perfil. Necesitarás una cuenta de empresa para poder usarlo, pero es muy sencillo convertir tu cuenta personal de *Pinterest* en una cuenta de empresa. Por supuesto, es mejor mantener tus cuentas personales y profesionales separadas.

Hay tres tipos de analíticas, con métricas sobre tu perfil de *Pinterest*, audiencia y sitio web.

<http://analytics.pinterest.com>

4. QuantCast

QuantCast ayuda a anunciantes y editoriales a acceder a audiencias clave en tiempo real. Esta herramienta es célebre por ofrecer un entendimiento mayor de tu público: quiénes son, qué les gusta, qué tipo de contenido prefieren, etc.

<http://quantcast.com>

5. Twitter analytics

Monitoriza reacciones y te enseña cómo hacer que tus tweets tengan más éxito para así conseguir un mayor impacto.

<http://analytics.twitter.com>

5.2.16 Hashtags de Twitter para autores, escritores y lectores en español

1. Autopublicación

Estas etiquetas son ideales para que los lectores sepan como se ha gestado su obra: #autoresindies, #autoresNoveles, #autopublicacion, #autoedición, #Yoescrivo, #autopublicate.

2. Clasificar según el género literario

Categoriza tu libro con el género y todos los lectores que busquen en base a este, lo encontrarán con mayor facilidad: #cienciaficción, #poesía, #novelanegra, #microcuento, #fantasía, #poetas, #accionpoetica, #cuento, #cuentos, #novela, #novelas, #antologías, #historias, #blog, #parodia, #teatro #teatrovenezolano #microteatrovzla, #microteatro, #EscriboPoesía, #EscriboNovela, #EscriboRomántica, #relatos.

3. Clasificar según zona geográfica y nacionalidades

Categoriza tu libro según la zona geográfica que desees llamar la atención:

#líbano, #guatemala, #valencia, #caracas, #mexico, #españa, #segovia, #madrid, #venezolanas, #maracuchas, #cristianas, #ccs, #venezuela.

4. De escritores y sus obras

Cuando el propósito es rendir tributo a un escritor favorito o únicamente hacer un comentario sobre una obra o autor, las posibilidades son tan infinitas como los nombres propios. Algunas de las que están de moda:

#Rayuela, #JavierCercas, #AnaMariaMatute, #DonQuijote, #Cervantes, #Borges, #GabrielGarciaMarquez, #ElPrincipito, #FedericoGarcíaLorca, #khalilgibran, #mariobenedetti, #benedetti, #katherineanneporter, #edwardhopper, #hopper, #leminski, #pauloleminski, #castillayleón.

5. Eventos concretos (literarios o no)

Cuando ocurre un evento mundial que se prevé va a ser motivo de múltiples conversaciones en Twitter, se gestan infinidad de hashtags para estar virtualmente presentes en el mismo: #FelizSantJordi, #FelizDiadelLibro, #DiadelLibro, #RAE300años, #DíaMundialdelaPoesía, #nochedeletras, #nochedepoemas, #wattpad, #evento, #reunión, #Kindle, #Ebook, #BestSeller, son algunos de los más literarios, pero también hay otros como #LectorMundialista que une literatura y mundial de fútbol.

6. Feria de Libros

Aunque cada feria del libro suele inventar su propio hashtag (este forma parte de las estrategias de marketing de la misma para darse a conocer), también los hay generales que se utilizan en diversas exhibiciones de libros como es el caso de #FeriadelLibro. Y si estás en un evento de estas características y has encontrado un buen libro, prueba con #milibrodelaferia.

7. Genéricos

No son los más recomendables por su poca especificidad pero pueden ser útiles como categoría general: #libros, #lecturas, #bibliotecas, #leer, #literatura, #ebook, #sectoreditorial, #bookTrailer o #RAE (en términos lingüísticos), #pensamientos #amantedeletras #amantedepoesias, #frases, #artedeamar, #versos, #sentimientos, #textos, #libros, #amor, #escribir, #escritores, #reflexion, #letras, #letrasdeautores, #poesiadelalma, #citas, #letrasenespañol, #escritor, #personajes, #literatura, #cultura, #culturageneral, #culturizando, #poemas, #escritos, #fraseslibros, #lecturas, #citasenespañol, #desamor, #frasesdeamor, #citasliterarias, #bellas, #vida, #palabras, #alegria, #pasion, #reflexiones, #lectores, #citasliterarias, #laescrituraescultura, #lectoresinfinitos, #grandespoetas, #grandesescritores, #arte, #libro, #caricatura, #artista, #autores, #escritoresfamosos, #amorliterario, #musicas, #poemasdeamor, #frasesenespañol, #verdad, #verdades, #pensando, #vidadeescritor, #protagonistas, #diariodereflexion, #milibro, #SoyEscritor, #SoyAutor, #estoyescribiendo, #amediting, #elrecuentodepalabras.

8. Para recomendar libros

Estas etiquetas pueden servir tanto a los que buscan descubrir nuevas lecturas como a los escritores que quieren que su libro sea la nueva lectura de otros lectores: #recomiendaunlibro, #recomendar, #leoPorque, #lecturasdeverano, #ElLibroDeLaSemana, #ClubdeLectura, #AlgoParaLeer, #SoyLector, #FelicesLecturas y #conociendoaunescritor, #undíacomohoy, #frasedeldia, #taldíacomohoy, #leeresvivir, #leeresvida, #clubdeletras, #leoycomparto, #leerycompartir, #librosrecomendados, #queleer, #buenoslibros, #divulgue, #propague, #paraescritores,

5.2.17 Servicios de Reducción de URL

A veces, el URL de un sitio web que has creado o estás intentando crear es demasiado largo; esto hace que sea difícil escribir y compartirlo. Estos servicios acortan tu URL para que puedas compartirlo, monitorizar los enlaces reducidos y tomar mejores decisiones de *marketing*.

1. Bit.ly

Bit.ly es un servicio para acortar y marcar URL como favoritos. Genera automáticamente un código de QR y permite personalización.

<http://bit.ly>

2. Book Linker

Un acortador de enlaces gratuito y global para enlaces de Amazon. Manda directamente a los lectores a tu libro en la tienda correcta de Amazon.

<http://booklinker.net>

3. Goo.gl

Goo.gl es un servicio para acortar URL de Google. También proporciona estadísticas, como la cantidad de veces que alguien accede al enlace, el origen geográfico del tráfico de la página y mucho más.

También proporciona un código QR, que consiste en un cuadrado blanco y negro y que se usa para acortar URL u otra información para que pueda ser leída por la cámara de un móvil.

<http://goo.gl>

5.2.18 Promociones y Regalos de Libros

Regalar tu libro como parte de una promoción, por ejemplo, te puede ayudar a conectar con lectores y posibles seguidores. Hay varios caminos que un autor puede tomar. Puedes usar servicios profesionales y puedes sacar el máximo partido a las redes sociales.

Estos sitios pondrán tu libro ante más lectores mediante regalos especiales, más acceso y premios.

Echa un vistazo a cada uno de ellos antes de decidir cuál es el mejor para ti. ¡Recuerda, esta acción te ayudará a conectar con más lectores y a darles una oportunidad de encontrar un nuevo autor!

- Instafreebie - <https://www.instafreebie.com/>
- Goodreads - <https://www.goodreads.com>
- Amazon Kindle - <http://www.jhdierking.com/2016/03/how-to-set-up-amazon-giveaway-kindle-ebook/>
- Bookfunnel - <https://bookfunnel.com/features/>
- Rafflecopter - <https://www.rafflecopter.com/>
- KingSumo for WordPress - <http://kingsumo.com/apps/giveaways/>

Para más publicidad, anuncia tu promoción en tu sitio web, lista de email y redes sociales y añade un enlace a la promoción en sitios como:

<http://www.online-sweepstakes.com/>

<http://www.contestgirl.com/>

5.3 Herramientas de Productividad

Éstas son herramientas que te pueden ayudar a mantenerte centrado mientras escribes. Las distracciones pueden ser perjudiciales para tu escritura y creatividad. Estos recursos te pueden ayudar de diferentes maneras.

5.3.1 *Software* de Gestión de Tareas

Estos servicios te ayudarán a estar más organizado. También te pueden ayudar a gestionar todos tus proyectos, en caso de que necesites este tipo de organización.

1. Google Keep

Google Keep es flexible y fácil de usar. Es una libreta simple en la que puedes guardar listas, imágenes y notas sincronizadas en todos tus dispositivos.

<http://google.com/keep>

2. Producteev

Producteev te permite crear una cantidad de tareas y subtareas; las puedes nombrar y organizar según tus necesidades. También permite a sus usuarios hacer comentarios en las publicaciones de tareas de otros usuarios. Además, puedes ascender del servicio gratuito a un servicio de pago de \$99 al mes para obtener apoyo personalizado y customización de logo y color.

<http://producteev.com>

3. Todoist

Todoist es un *software* de gestión de tareas estándar y fiable. En la parte izquierda hay categorías y en la derecha están las tareas, que se pueden dividir en subtareas para ser enviadas para conseguir colaboraciones y se pueden filtrar por sus etiquetas correspondientes.

<http://en.todoist.com>

Sitios Geniales Para Autores

Los siguientes sitios ofrecen diferentes servicios muy interesantes para autores. Merece la pena echarles un vistazo.

1. Ablogada

Todo escritor independiente, novel e incluso profesional tiene preguntas en el campo legal respecto a propiedad intelectual, ISBN, Derechos de Autor, entre otras, y este blog sirve para contactar a estos escritores con una abogada experta en la materia que les asesore a lo largo del proceso creativo y de autopublicación para proteger sus intereses.

<http://ablogada.com/servicios-proyecto>

2. Actualidad Editorial

Nace a partir del blog de Ediciona como un espacio dedicado a observar, informar y analizar las tendencias y noticias del sector editorial.

<http://actualidadeditorial.com/>

3. Beek

Una nueva red social gracias a la cual se puede descubrir nuevos libros por las opiniones y recomendaciones de amigos, autores o personajes interesantes. Es una start-up creada por la mexicana Pamela Valdés y el guatemalteco Max Holzheu. Valdés probó esta idea primero creando un fan page en Facebook que en pocos meses superó los 23.000 fans con una activa participación. Al validar su idea, y gracias al apoyo de la aceleradora Capital Factory, donde recibió el apoyo de Bob Metcalfe (inventor del Ethernet), logró llevar Beek de una idea general a un modelo de negocio que en tan solo una semana de su lanzamiento contó con más de 4.200 usuarios registrados de 14 países.

<https://www.beek.io/>

4. Cafetera de Letras

Es un sitio web dedicado al Coaching para Escritores que cuenta entre sus servicios con Escritos On Demand, Corrección Editorial, Redacción de Textos, Coaching Literario, Informe de Lectura, Gestión Editorial, Asesoría de Tesis y otros. También se puede redactar en el sitio bajo la modalidad de Colaboraciones, para ello se puede contactar al correo: cafeteradeletras@outlook.com

<http://www.cafeteradeletras.com/>

5. Edición Libro Indie

Es un blog creado por Alejandro Capparelli, quien ha sido contratado para ayudar en campañas de promoción de libros, componer «manuscritos» (archivos de Word) y transformarlos en ebooks en formato ePUB, por ejemplo, o maquetarlos y publicar el libro en versión impresa. También le consultan acerca de las distintas formas de autopublicación que existen, trámites legales y recomendaciones acerca de cómo lanzar un libro autopublicado al mercado. Actualmente el promedio de lectores mensuales ronda los 5.000.

<http://www.edicionlibroindie.com/cursos-marketing-escritores-publicar-promocionar-libros/promocion-para-escritores/>

6. Escrilia

Blog sobre Escritura creativa con ejercicios, técnicas y estrategias para los escritores.

<http://escrilia.com>

7. Estandarte

Es un lugar creado para los que sienten pasión por leer y por escribir. Fundado por [Jorge Segado](#) en los primeros años de la era de Internet, en 1997, Estandarte.com se ha convertido en portal de referencia para autores y lectores del mapa mundial del español, que encuentran en él todas las convocatorias de premios literarios, noticias de actualidad, recursos para escritores, sorteos de libros y mucho más.

<http://estandarte.com/contacta.html>

8. La Odisea del Escritor

Este blog resume en su URL una de las vivencias y sensaciones más repetidas entre quienes dan sus primeros pasos en el sector. Un sitio que parte de la propia experiencia del autor como escritor en sus inicios y todo lo que supone realizar hasta ver publicado un libro. Aconsejable para quienes desean saber los errores y aciertos en las etapas iniciales como escritor aficionado.

<http://laodiseadele escritor.blogspot.com.es/>

9. MindMeister

Es una herramienta para generar mapas mentales en línea que permite capturar, desarrollar y compartir ideas de forma visual. Está basado totalmente en web, lo que quiere decir que no se necesita descargar ni actualizar nada. Una interesante herramienta para aquellos escritores cargados de creatividad y una lluvia constante de nuevas ideas que necesitan ordenar, e incluso visualizar para poder darles la orientación apropiada dentro de su obra.

<https://www.mindmeister.com/es>

10. Paper.Li

Es un servicio de restauración de contenidos. Permite a la gente publicar diarios basados en temas que les gustan y tratar a sus lectores con noticias frescas a diario. Creen que las personas (y no las máquinas) son las que están calificadas para curar el contenido que más importa. También que estas mismas personas pueden ayudar mucho a sus propias comunidades a encontrar su camino a través de este "mundo de contenido masivo" en el que vivimos. Les gusta la web semántica, respetan a los creadores de contenido, se esfuerzan por la simplicidad, y prosperan en la retroalimentación.

<https://paper.li/promocionLibros/1438090759#/>

11. Triunfa con tu Libro

A raíz del éxito obtenido con su libro Triunfa con tu libro publicado por ana Nieto Churruga en 2014, la creadora de Webempresa20.com ahora ayuda a autores de no ficción y a muchos novelistas que quieren publicar sus libros en Amazon. A través de nueva línea de negocio en servicios de publicación y promoción de libros a autores de ficción y no ficción.

<http://triunfacontulibro.com/servicios-triunfa-con-tu-libro/>

Recursos Útiles

Los siguientes sitios ofrecen recursos y consejos útiles para escritores, autores y editoriales.

Ebook Hermanos <https://ebookhermanos.com>

Me Gusta Escribir <http://megustaescribir.com/recursos/0/1/4>

Noergia <http://noergia.com>

LifeStyle al Cuadrado <https://www.lifestylealcuadrado.com/que-plataforma-de-comercio-electronico-para-vender-un-ebook/>

Ser Escritor.com <http://serescritor.com/category/consejos-para-escritores/>

Blog Ser Escritor <http://blogs.diariovasco.com/ser-escritor/category/el-oficio-de-escribir/>

Comparte este libro:

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Google+](#)

Acerca de Lama Jabr

Lama Jabr es una autora autopublicada, presentadora, formadora y empresaria *online* desde el año 2004. Lama ha trabajado como especialista en *marketing* digital, *marketing* de internet, asesora de redes sociales y como experta en Amazon KDP antes de crear Xana Publishing and Marketing como una forma de proporcionar servicios personalizados de publicación digital para autores.

Lama escribe eBooks sobre temas que conoce muy bien y que son relevantes para su experiencia profesional. Es autora de títulos sobre mujeres en pequeñas empresas, redes sociales, información y *marketing* de internet. Lama se especializa en ayudar a otros autores a autopublicar eBooks en formato Kindle y en promocionar esos libros *online* para generar más ventas; muchos de ellos son Números 1 de Amazon en más de una categoría.

Lama se apasiona por educar, inspirar y ayudar a autores como tú a:

- Convertir su pasión e ideas en un *Best Seller* de Amazon.
- Autopublicar sus libros y conseguir ingresos pasivos.
- Incrementar las ventas de sus libros publicados.
- Ser reconocido como una autoridad en su especialidad.

Lama ayuda a autores de trabajos de alta calidad a trabajar con muchas disciplinas, formatos y géneros.

★ Trabaja contigo para que puedas:

- Convertirte en un autor de éxito en Amazon Kindle.
- Establecer una plataforma para ti y tu trabajo.
- Llegar, conectar y relacionarte con tus lectores.
- Crear una marca potente que llame la atención.
- Desarrollar una estrategia de *marketing* de eBook e incrementar tus ventas.
- Abrir más puertas a mayor y mejores oportunidades.
- Maximizar tus ventas directas de eBooks a través de tu propia cuenta de Amazon KDP.

★ ¿Estás listo para convertirte en un autor-empresario serio? Si es así, deja que Lama te ayude a llegar ahí.

★ Conéctate con Lama.

Móvil: +61405053436

email: lama@xanapublishingandmarketing.com

Skype: xanamarketing [Hora Estándar Oriental Australiana (AEST) UTC+10]

Sitio Web: <http://xanapublishingandmarketing.com>

Testimonios disponibles en este enlace: <http://xanapublishingandmarketing.com/testimonials/>

Acerca de José Higa

José Higa es co-fundador de Autopublicamos. Con su experiencia en la autopublicación desde el año 2015, y como autor autopublicado, José ha trabajado asesorando a otros autores en:

- Publicar sus novelas en la plataforma de Amazon KDP
- Obtener visibilidad de sus novelas en Amazon por medio de la selección adecuada de categorías y palabras claves.
- Hacer un marketing adecuado para desarrollar su “marca de autor” en medios sociales como Facebook y Twitter.
- Crear una comunicación eficaz con los lectores a través de una estrategia de contacto continuo y personalizado.

Adicionalmete, José ha sido conferenciante para inmigrantes en Australia sobre el tema: Estrategias eficazes para encontrar trabajo.

José se apasiona por educar, inspirar y ayudar a autores como tú a:

- Convertir su pasión e ideas en un *Best Seller* de Amazon.
- Autopublicar sus libros y conseguir ingresos pasivos.
- Incrementar las ventas de sus libros publicados.
- Ser reconocido como una autoridad en su especialidad.

★Conéctate con José.

Móvil: +61433859791

email: jose@autopublicamos.com

Skype: Autopublicamos [Hora Estándar Oriental Australiana (AEST) UTC+10]

Sitio Web: <http://autopublicamos.com>

Testimonios disponibles en este enlace: <http://autopublicamos.com/testimonios>

Comparte este libro:

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Google+](#)

Nota de los Autores

Gracias por leer *Las Herramientas de Autopublicación Que Todo Autor Debe Conocer*

Si tienes alguna pregunta o comentario, nos encantaría saberlo---¡contáctanos!

Para recibir futuras actualizaciones GRATUITAS de este libro, notificaciones de nuevos lanzamientos, consejos de autopublicación, bonos especiales y ofertas exclusivas, [HAGA CLIC AQUÍ](#)

Para ayudarte en tu viaje de autopublicación, hemos decidido crear un **Grupo Privado de Facebook** SÓLO para aquéllos que hayan descargado esta guía.

Para unirse a nuestro Grupo Privado de Facebook [HAGA CLIC AQUÍ](#)

Si te ha gustado este libro, estaríamos muy agradecidos de recibir un comentario o reseña para nuestro sitio web. Tu apoyo será de mucha ayuda.

Nuestros correos electrónicos son lama@xanapublishingandmarketing.com y jose@autopublicamos.com, aunque también puedes usar el Formulario de Contacto en este enlace: <http://autopublicamos.com/contacto/>

Muchas Gracias,

Lama Jabr
José Higa

Conéctate con nosotros en las redes sociales.

